

Publicación Digital

CONVOCATORIA

Del 27 de abril al 18 de septiembre

2018

**Universidad
de Santander**

Personería Jur. 810 de 12/03/96 Min.Educación

UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN

PROGRAMA DE
**MERCADEO Y
PUBLICIDAD**

¿Qué es ANAKIA?

Revista de divulgación no indexada con publicación anual en versión digital y de acceso abierto, editada por el programa de Mercadeo y Publicidad de la Universidad de Santander - UDES.

Su propósito es promover la creación de redes de circulación del conocimiento entre docentes, estudiantes universitarios y profesionales de las disciplinas del Mercadeo y la Publicidad y otros grupos de interés, respecto a las temáticas que competen a las ciencias de la comunicación, las humanidades digitales, el diseño, las artes, el mercadeo y la publicidad; a través de la publicación de artículos cortos, de revisión, de reflexión y de crítica/ensayo.

Temática 2018

TERRITORIOS INTELIGENTES

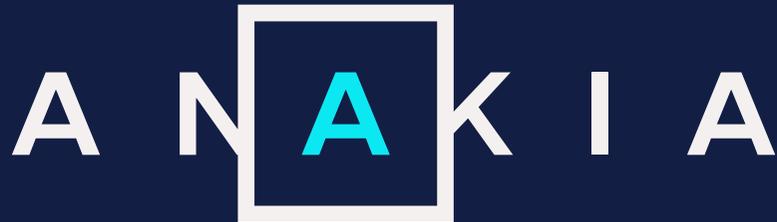
El segundo número de la revista tiene como eje central la temática *Territorios inteligentes*, un concepto lo suficientemente amplio para ser abordado desde los múltiples lugares que habitan las disciplinas del mercadeo, la publicidad, el diseño, las humanidades digitales, las artes y la comunicación; así como lo suficientemente pertinente a la dinámica de nuestras sociedades contemporáneas.

La invitación de la temática es entonces habilitar, en palabras de Marc Auge, *“un territorio retórico con todos aquellos que son capaces de entrar en sus razones, con todos aquellos cuyos aforismos, vocabulario y tipos de argumentación componen una cosmología”* (1993). Una cosmología que tome forma en este segundo número de ANAKIA y sirva de punto de partida para fomentar el diálogo interdisciplinar y la formación de redes de conocimiento.



Cronograma

Actividad	Fecha	Observación
Convocatoria y recepción de artículos	27 de abril - 18 de septiembre de 2018	Revisar documento de Convocatoria disponible en versión digital en https://issuu.com/revistaanakia/docs/presentaci_n_convocatoria_2018/3
Revisión pertinencia con la temática	19 al 28 de septiembre de 2018	
Publicación seleccionados	1 de octubre de 2018	Se enviara comunicado al correo electrónico de los autores
Revisión editorial y estilo	1 al 19 de octubre de 2018	
Publicación de la revista	Noviembre de 2018	Se publicará en plataforma ISSUU https://issuu.com/revistaanakia



Publicación Digital

Tipología de artículos e indicaciones para autores



Tipología de artículos

- Artículo de revisión: texto de carácter expositivo que referencia el estado del arte de las disciplinas de interés de la revista. Se deben revisar mínimo 15 autores y cumplir con las normas para autores.
- Artículo de reflexión: texto de carácter expositivo que busca generar una discusión crítica respecto a los resultados fruto de una investigación.
- Artículo corto: texto de carácter expositivo donde se comparten hallazgos, metodologías y reflexiones, en torno a procesos de investigaciones en curso.
- Artículo resultado de investigación: texto de carácter expositivo donde se comparten resultados de un proceso de investigación.

Los artículos pueden haber sido publicados en revistas indexadas, en cuyo caso se debe precisar la fuente original de publicación.

Normas de indicación

- Extensión del artículo: Entre 8 y 10 páginas (incluyendo, mapas, gráficas, cuadros y bibliografía).
- Letra: Myriad Pro Regular de 12 puntos.
- Idioma: Español
- Interlineado: Doble.
- Márgenes: 2,54 centímetros a cada lado.
- Título: Debe contener aspectos importantes, cortos y pertinentes con el contenido del artículo en una extensión de 70 a 90 palabras.
- Autores: Nombres completos con e-mail y teléfono de contacto.
- Resumen: Máximo 250 palabras. Debe especificarse la tipología de artículo que corresponde.
- Palabras clave: Mínimo 3 máximo 5 palabras.
- Referencias bibliográficas: Normas APA para la elaboración de artículos según tipología citada anteriormente.
- Tablas, cuadros, gráficos y mapas deben estar en alta resolución (2.400ppi) con pie de tabla.

Instrucciones de envío

Los interesados en participar de la convocatoria deberán remitir al correo electrónico revistaanakiamyp@udes.edu.co el artículo cumpliendo las normas de autores e indicaciones, junto con la siguiente información:

- Nombres completos de los autores, datos de contacto (teléfonos, dirección electrónica), último grado académico finalizado, nombre del grupo de investigación al que pertenece, línea de investigación, institución donde labora actualmente o donde se realiza la investigación.
- Carta del autor expresando que el artículo es de su autoría, que respeta los derechos de autor en contenidos relacionados (gráficos, tablas y otros), además que se somete a la revisión por parte del comité editorial y que autoriza su publicación bajo licencia Creative Commons.

Aspectos legales

Al ser una publicación en versión digital y de acceso abierto, se autoriza la reproducción total o parcial del contenido con fines educativos siempre y cuando se cite a los autores y la fuente.

Todos los artículos serán sometidos activamente a un proceso de control de plagio a través del uso de software libre de detección de plagio.

Todos los contenidos de la revista ANAKIA, a menos de que se indique lo contrario, están bajo la licencia de Creative Commons atribución, no comercial, sin derivadas.





Para mayor información:

revistaanakiamp@udes.edu.co
<https://issuu.com/revistaanakia>

Laura Rodríguez León
Editora Revista ANAKIA
Programa de Mercadeo y Publicidad
lau.rodriguez@mail.udes.edu.co

Universidad de Santander

Calle 70 No. 55-210
Teléfono: (577) 6516500 ext. 1534
Bucaramanga - Colombia

**Universidad
de Santander**
Personería Juríd. 210 de 12/23/96 Min. Educación
udes
VIGILADA MINEDUCACION

PROGRAMA DE
**MERCADEO Y
PUBLICIDAD**

