

# CLELIA PÉREZ

---

Teléfonos: (+57) 304 250 5882 – (+57) 1 663 8906.  
[cleliap1@gmail.com](mailto:cleliap1@gmail.com) – <http://pa.linkedin.com/pub/clelia-perez/18/923/b73>

## RESUMEN

---

Consultora estratégica de marcas y diseño, con experiencia en marcas globales y regionales, y 4 años de docencia. Magister en Mercadeo y Publicidad con énfasis en creatividad, Especialista en Psicología del Consumidor y Licenciada en Diseño Gráfico. Foco en construcción, diseño, comercialización de marcas y experiencia del cliente a partir de la innovación. Fortalezas para el trabajo en equipo, gestión de grupos y soluciones de problemas. Idiomas inglés fluido B2, portugués bajo y español nativo.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

### ***Docente de Cátedra, Especialización en Mercadeo Estratégico***

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN, Bogotá, Colombia Julio 2018 – Presente

- Docente del Seminario de Marca dictado en el CESA los días 12, 13 y 14 de junio 2018.
- Docente de la asignatura Portafolio de Marcas y Branding.

### ***Jefe de Área y Coordinadora de Trabajos de Grado, Programa de Mercadeo, Escuela de Negocios***

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ, Bogotá, Colombia Julio 2014 – Presente

- Creación de la asignatura electiva Brand Equity y co-creadora del Curso de Innovación para PYMES.
- Actualmente dictando clases de Comunicaciones Integradas y Plan de Mercadeo (en inglés). Otras asignaturas: Gerencia Estratégica, Fundamentos de Mercadeo y Procesos de Creación de Valor.
- Líder del estándar 6 en la acreditación internacional para la ACBSP implicando revisión curricular del programa y ajustes en el área. Apoyo en la revisión del documento tanto en español como en inglés.
- Redacción y revisión de la autoevaluación para el Registro Calificado del Programa de Mercadeo.
- Supervisora de practicantes empresariales y Directora de Proyectos de Grado durante seis semestres.
- Encargada de la Proyección Social para la creación de la Identidad de Marca de la Corporación para el Desarrollo Turístico Destinos con Bellezas Naturales y la Ruta Descubre el Campo y la Panela, Villeta.
- Coordinadora del concurso de innovación social y talleres relacionados con creatividad.

### ***Docente de Cátedra, Escuela de Posgrados***

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ, Lima, Perú Abril, Mayo, Julio 2018

- Docente del módulo Dirección Estratégica de Marketing en la Maestría en Marketing y Gestión Comercial y del módulo Customer Experience Management en la Maestría en Customer Intelligence.

### ***Docente de Cátedra, Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico***

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PILOTO DE COLOMBIA, Bogotá, Colombia Julio – Septiembre 2017

- Docente del curso Gerencia Estratégica de Comunicaciones Integradas al Mercadeo.

### ***Docente de Cátedra, Escuela Intl Ciencias Económicas y Administrativas EICEA***

UNIVERSIDAD DE LA SABANA, Cundinamarca, Colombia Enero 2016 – Junio 2017

- Docente de Fundamentos de Mercadeo en Administración de Mercadeo y Logística Internacionales.

### ***Docente de Cátedra, Especialización en Gerencia de Mercadeo y Ventas***

UNIVERSIDAD DE MANIZALES, Manizales, Caldas, Colombia Octubre-Noviembre 2016

- Docente del módulo llamado Gerencia y Desarrollo de Producto.

### ***Estratega de Marca y Diseño – Libros de Marca (Brandbooks)***

FILMY LATAM, Bogotá, Colombia Mayo 2015 – Junio 2016

- Diseño y creación del Libro de Marca para Saltín Noel. Contribución sobre la creación del Equity de Marca (POD's, POP's, Esencia, Personalidad, sistema de empaques, etc).

**Docente del Módulo Gerencia y Desarrollo de Producto – Maestría en Mercadeo**

UNIVERSIDAD DE MANIZALES, Villavicencio, Colombia

Octubre 2015

- Desarrollo del módulo de creación y desarrollo de producto incluyendo conceptos acerca del proceso de renovación e innovación de productos, con enfoque estratégico en el consumidor.

**Docente del Módulo de CRM – Seminario de Minería de Datos**

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, Bogotá, Colombia

Agosto 2015 – Septiembre 2015

- Enfoque en fidelidad del cliente, conceptos de lealtad de marca, momentos de verdad enfocados a productos y marcas actuales. Importancia del CRM en cada proceso de la creación, producción y distribución de productos.

**Emprendedora en Negocios propios, Venezuela/Colombia**

Enero 2013 – Julio 2015

- Dirección general y estratégica de la empresa en cuanto a creación de producto, logística, mercadeo, coordinación, ventas, proyección de ventas, control de ingresos y egresos, dirección de personal, control del portafolio de productos, manejo de marca, cálculo y proyección financiera, entre otros.

**Gerente Senior de Diseño Regional**

PROCTER&amp;GAMBLE, ciudad de Panamá, Panamá

Abril 2011 – Agosto 2012

- Responsable de la identidad de marcas para Latinoamérica en diferentes categorías: Cuidado Bucal (Oral-B, Crest, PRO, DURALON), Cuidado de la Salud (Vick, PeptoBismol, Metamucil e Hipoglós).
- Supervisé y lideré el desarrollo de los packs primarios y promocionales en el lanzamiento de las pastas dentales Oral-B para 10 países, garantizando consistencia en la identidad de marca.
- Dirigí el rediseño de imagen para todo el line up de pastas Crest - México, y mejoré la comunicación en todos los paneles de los cartones impactando el Second Moment of Truth.
- Alineé globalmente las marcas Crest y Oral-B, con ejecución y ajustes regionales, involucrando una sola agencia que capacité y guíe en el proceso. También creé el Foro de Diseño para Latinoamérica que cambió la cultura organizacional y por ello recibí el premio "Power of You".
- Lideré el rediseño de la arquitectura de la marca Oral-B, ajustando el portafolio y estableciendo una visión clara para la marca. Este rediseño fue reaplicado en otras regiones del mundo.
- Mejoré el manejo del presupuesto de Diseño, llevándolo de un sobre gasto de +125% a un cierre fiscal del 98% con aprobación del nuevo presupuesto de casi 3 veces más para el siguiente año.
- Creé la identidad de la marca Hipoglós – Brazil, su tema de diseño y atributos gráficos icónicos, así como los empaques para sus dos versiones.

**Gerente Regional de Diseño**

PROCTER&amp;GAMBLE, Caracas, Venezuela

Agosto 2008 – Abril 2011

- Responsable por la identidad visual en empaques, visuales y piezas InStore con equipos multidisciplinarios internos y externos en la categoría Cuidado del Hogar (Febreze, Magistral, Salvo, LavanSan, Dawn, Maestro Limpio, Ayudín).
- Diseñé un toolkit de piezas InStore para el lanzamiento de la marca Febreze en Latinoamérica, con reconocimiento global y de POPAI en Brazil.
- Coordiné al equipo en varios focus group de las marcas en México y Argentina, para así establecer una visión clara y conjunta de los lavaplatos.

**Pasante de Diseño**

PROCTER&amp;GAMBLE, Caracas, Venezuela

Agosto 2007 – Agosto 2008

- Responsable la identidad de marcas en la categoría "Cuidado del Hogar", construyendo la personalidad de la marca peruana Ayudín (identidad visual, acentos gráficos, tema de diseño y rediseño de empaques).
- Diseñé una línea nueva y elegante basada en el concepto Premium para la marca Lavansan-Venezuela, lo cual fue un reto para la categoría de limpiapisos con gran reconocimiento del equipo.
- Encabecé la dirección de diseño para empaques contra el cáncer de mama, empaques ecológicos y para las Olimpiadas Especiales dentro de iniciativas multi-marcas.

## INVESTIGACIONES

---

- **“Caracterización de la Disciplina de Mercadeo desde los Saberes Académico, Empresarial y Profesional En Colombia”**  
Realizado para la Asociación de Programas de Mercadeo de Colombia. Actualmente
- **Estudio comparativo de los programas de Mercadeo y afines asociados a Aspromer.**  
Realizado para la Asociación de Programas de Mercadeo de Colombia. 2017

## HISTORIA ACADÉMICA

---

- Diplomado en Estrategias Pedagógicas y de Evaluación en Educación Superior 2017
- Diplomado en manejo de Aulas Virtuales y Objetos Virtuales de Aprendizaje 2014
- Especialización en Psicología del Consumidor,  
Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia 2017
- Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en creatividad,  
Universidad Latina, Ciudad de Panamá, Panamá 2013
- Licenciatura en Diseño Gráfico, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela 2008

## OTROS CONOCIMIENTOS

---

- Dominio de entornos de trabajo: Windows y Macintosh.
- Dominio de softwares: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign. MS Word, PowerPoint, Outlook, Excel, y Atlas.Ti
- Idiomas: inglés fluido; español nativo; portugués básico.

## RECONOCIMIENTOS

---

- Escalafón Asistente 2018
- Madrina de Grados 2016-1, 2017-1 y 2017-2
- Premio “Power of You 2012”, Cuidado Bucal. Procter & Gamble. 2012
- Premio POPAI en Brazil para una pieza In Store, marca Febzeze. 2010
- Premio “Reto a la Excelencia”, Procter & Gamble. 2007

## REFERENCIAS

---

### Janitza Ariza Salazar

Decana de la Escuela de Negocios y Directora del Programa de Mercadeo  
Fundación Universitaria Konrad Lorenz  
Teléfono: +57 1 347 2311. Correo electrónico: janitza.arizas@konradlorenz.edu.co

### Marta Lucía Restrepo

Directora de la Especialización en Mercadeo Estratégico  
Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA  
Teléfono: +57 339 5300 Ext.: 2161 Correo electrónico: marta.restrepo@cesa.edu.co

### Ignacio Londoño

Director de Producción de Contenidos.  
Genomma Lab International.  
Teléfono: +507 6619 7603 Correo electrónico: londonoignacio@gmail.com