

Violeta Corona Cabrera

Marketing | Consumer Behavior | Business Intelligence

E - mail: vcorona@up.edu.mx

Móvil: +52 (33) 13555578

Fecha de nacimiento: 25 de enero de 1981

 <http://mx.linkedin.com/in/violetacorona>

 @violetacrown



Licenciada en Administración y Mercadotecnia con Maestría en Comercialización Estratégica por la Universidad Panamericana. Doctoranda del Programa de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia. Su investigación se enfoca a evaluar el impacto de la percepción en la satisfacción y en la toma de decisiones de los consumidores.

Consultora de empresas, especialista en el área de Investigación de Mercados con 15 años de experiencia en el diagnóstico, desarrollo e implementación de estrategias comerciales para empresas de diversos sectores. Ha sido responsable del diseño, logística y operación de más de 500 proyectos integrales de consultoría e investigación de mercados en Latinoamérica.

Experta en proyectos de evaluación y opinión pública realizados para Gobiernos Estatales y Municipales, así como para Secretarías de Estado.

Profesora de Cátedra y Asesora Académica en la Academia de Mercadotecnia para Licenciaturas y Posgrados de la Universidad Panamericana.

Articulista de las revistas Gaceta Mercantil, Somos Sonora y Mejores Prácticas Corporativas.

Experiencia: Academia

Agosto 2009 a la fecha. Universidad Panamericana

Profesora Investigadora

- Agosto de 2009 a la fecha. Asesora y sinodal de exámenes profesionales de Licenciaturas y Posgrados de la Academia de Mercadotecnia.
- Agosto de 2009 a la fecha. Profesora en la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales de los cursos de: Investigación de Mercados Cuantitativa, Investigación de Mercados Cualitativa, Conducta del Consumidor, Seminario de Especialización en Mercadotecnia, Fundamentos de Mercadotecnia, Mercadotecnia de Intangibles y Plan de Mercadotecnia.
- Enero de 2015 a la fecha. Profesora en la Escuela de Administración de Instituciones (ESDAI) impartiendo las materias de Mercadotecnia y Mercadotecnia de Servicios.
- Enero de 2016 a la fecha. Profesora en Posgrados Empresariales dictando cátedra en los módulos de: Inteligencia Comercial, Estrategia Comercial, Dirección de Mercadotecnia y Neurociencias en Punto de Venta.
- Mayo de 2017. Instructora en el Taller de Gestión y Manejo de la Información dirigido a profesores e investigadores de la Universidad Panamericana.
- Diciembre de 2017. Profesora del curso de Investigación Cuantitativa Aplicada, dirigido a profesores e investigadores de la Universidad Panamericana.
- Agosto de 2009 a la fecha. Dirección de diversos congresos y simposiums organizados por la Academia de Mercadotecnia.
- Realización de estudios de factibilidad de mercado: Posgrados de Ingeniería (noviembre de 2015), Posgrados Empresariales (agosto de 2016), Recursos Humanos (agosto de 2016, enero de 2017), y Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales (agosto de 2017).

Febrero a marzo de 2018. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Par evaluador

- Evaluador y jurado de sustentación. Trabajo de grado de la Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo.
Director: Leonardo Ortegon Cortazar, "Componentes de preferencia en la navegación de páginas web de clínicas y centros de salud en Bogotá". Autores: Andrea Liliana Orellanos Cárdenas, José Alirio Martínez Clavijo.

Junio de 2017. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Estancia de Investigación

- Desarrollo de una investigación dirigida a la detección de focos atencionales en estímulos publicitarios de la categoría de moda deportiva.

Octubre de 2014 a enero de 2015. Universidad del Valle de México

Gerente Regional de Experiencia Estudiantil

- Coordinación y logística de los Líderes de Experiencia Estudiantil en los 18 campus de la Universidad del Valle de México que conforman la Región Norte.
- Diseño de métodos de evaluación de satisfacción y seguimiento de indicadores de las áreas de: idiomas, intercambios, eventos internacionales, eventos deportivos, vida estudiantil, seguimiento a egresados.

Noviembre de 2009. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

Profesora invitada

- Profesora invitada en la Escuela de Mercadotecnia y en el Centro de Innovación del Tec de Monterrey Campus Guadalajara

Octubre de 2008. UNiemprende y UNiobierno, Universidad Virtual

- Conferencista: "Plan de Mercadotecnia para PyMES" y "Mercadotecnia Política"

Experiencia profesional: Empresa

Octubre 2014 a la fecha

Asesora de empresas

Especialización en los temas de:

- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados
- Marketing estratégico
- Desarrollo y evaluación de nuevos productos
- Comunicación e imagen corporativa
- Análisis de factibilidad de proyectos

Noviembre de 2004 a octubre de 2014. Estratégica RVOX

Consultora – Gerente General

- Coordinadora de Rvox, red de empresas de Investigación de Mercados con presencia en México y América Latina.
- Diseño, desarrollo e implementación de estrategias comerciales de alto impacto.
- Delineación de *briefs*, estructuración de herramientas de levantamiento, coordinación de trabajo de campo, moderación, análisis y presentación de proyectos de investigación de mercados.
- Planes Comerciales - Planes de Mercadotecnia - Planes de Comunicación - Manuales de Arquitectura de Marca – *Visual Merchandising* - Planes de Medios - Estudios de Segmentación - Estudios de Posicionamiento - Estudios de Opinión Pública - Encuestas de Salida - Pruebas Organolépticas - Auditorías de Puntos de Venta - Estudios de Desarrollo Estratégico Organizacional - Mediciones de Satisfacción - Endomarketing - Estudios de Factibilidad Comercial - Análisis de Sensibilidad de Precios - Estudios de Usos y Actitudes.

Octubre 2003 – agosto 2004. Visión Marketing

Coordinadora de Proyectos de Investigación Cualitativa

- Diseño de instrumentos de análisis de investigación cualitativa.
- Planeación, control y ejecución de proyectos con un alcance exploratorio y descriptivo.

Grados académicos

Maestría en Comercialización Estratégica
Universidad Panamericana. 2011 – 2013

Especialidad en Antropología y Ética
Universidad Panamericana. 2016 – 2017

Especialidad en Competencias Didácticas
Universidad Panamericana. 2013 – 2014

Diplomado en Desarrollo de Empresas
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 100 horas. 2009

Licenciatura en Administración y Mercadotecnia
Universidad Panamericana. 1999-2003

Cursos y seminarios

Seminar on Teaching Subjects in English
Columbia University – Universidad Panamericana. Enero de 2017

Seminario de Investigación: Redacción y Publicación de Trabajos Científicos
Scimago Research Group. Septiembre de 2016

Seminario Avanzado de Investigación
Scimago Research Group. Febrero de 2016

Marketing Study Tour: Neuromarketing
Universidad de La Sabana. 2017

Introduction to Behavioral Research Methods
Tobii Pro. 2015

Seminario en Innovación y Neuromarketing
MindCode. 2015

Programa de Estrategias de Ventas: Club de Presidentes
Sandler Training. 192 horas. 2013

Curso: Moderación de Grupos Focales
Toschi Marketing Resources. 2013

Curso de Estrategias de Formación para una nueva generación de enseñanza-aprendizaje
Universidad Panamericana. 2013

Seminario en Investigación para Estrategias Políticas
Burke Institute – Estratégica Rvox. 2009

Programa en Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales
Instituto de Capacitación de Mandos Intermedios (ICAMI). 196 horas. 2007-2008

Sales & Leadership Seminar
Blair Singer Training Academy. 2004

Reconocimientos

Noviembre de 2017. Jurado Calificador en el XXXIII Premio de Investigación Financiera IMEF-EY. Fundación de Investigación IMEF.

Julio de 2016. Juez Evaluador del Programa Hecho en Zapopan. Programa de emprendimiento, fortalecimiento, protección e impulso a las Micro y Pequeñas Empresas (MyPES). Gobierno de Zapopan.

Octubre de 2014. Mención Honorífica, Especialidad en Competencias Didácticas. Universidad Panamericana.

Septiembre de 2013. Mención Honorífica, Maestría en Comunicación Estratégica. Universidad Panamericana.

Mayo de 2010. Reconocimiento al Mejor Promedio. Diplomado en Desarrollo de Empresas. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Noviembre de 2005. Mención Honorífica, Licenciatura en Administración y Mercadotecnia. Universidad Panamericana.

Grupos de investigación y colaboraciones

Noviembre de 2016 a la fecha. Professor Dr. Christine Mohr (Institute of Psychology, University of Lausanne, Lausanne, Switzerland). Grupo de investigación enfocado a establecer las diferentes asociaciones que existen entre los colores y las emociones en más de 50 países.

Noviembre de 2014 a la fecha. Professor Dr. Iris Ramme (Nuertingen-Geislingen University, Nürtingen, Germany). Investigación que incluye a expertos de 7 países cuyo objetivo es determinar comportamientos y actitudes relacionados con la percepción y uso de empaques ecológicos.

Publicaciones

Ramme, I., Granitz, N., Thomas, S., Choi, S.-H., & Corona, V. (2016). Eco-friendly behavior: a comparison of five countries. In *Proceedings of the XV International Business and Economy Conference (IBEC 2016)*. Stuttgart Metropolitan Region, Nürtingen, Germany, 1-5.

Romero, J., Corona, V., Palacio, G., & Sánchez, C. (2016). Merca Think. Guadalajara: Amate Editorial-UP.

Corona, V., & Romero, J. (2015). Nichos de mercado en México: Un negocio latente de alto potencial. *Mejores Prácticas Corporativas*, 54–55.

Corona, V., & Romero, J. (2015). Tribus urbanas, una nueva forma de segmentar. *Somos Sinaloa*, 12–14.

Corona, V., & Gutiérrez, B. (2014). Conéctate con tus clientes. *Juntos, Gaceta Mercantil*, 28–29.

Corona, V., & Romero, J. (2014). Mercadeo, Conocer para Entender. *Somos Sinaloa*, 8–9.

Corona, V., & Romero, J. (2014). Cuenta a tus clientes leales. *Mejores Prácticas Corporativas*, 52–53.

Corona, V., Riestra, C., & Uriza, I. (2012). Estudio de Sueldos ONGs 2012, Corporativa de Fundaciones.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Plan Estatal de Desarrollo 2030. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 1. Desarrollo Productivo del Campo. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 2. Ciencia y Tecnología para el Desarrollo. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 3. Fomento a la Industria, Comercio y Servicios. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 4. Desarrollo de Infraestructura Productiva. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 5. Desarrollo y Fomento al Turismo. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 6. Generación de Empleo y Seguridad Laboral. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 7. Educación y Deporte para una Vida Digna. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 8. Protección y Atención Integral a la Salud. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 9. Desarrollo y Fomento a la Cultura. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 10. Desarrollo Humano y Social Sustentable. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 11. Preservación y Restauración del Medio Ambiente. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 13. Protección Civil. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 14. Seguridad Pública. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 15. Seguridad Jurídica de los Ciudadanos y Bienes. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 16. Impulso al Desarrollo Democrático. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 17. Fortalecimiento Institucional. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 18. Derechos Humanos. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 19. Participación Ciudadana. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 20. Movilidad. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 21. Administración y Uso del Agua. Secretaría de Planeación Jalisco.

Alderete, M., & Corona, V. (2012). Autoevaluación, percepción y valoración objetiva. Programas Sectoriales Especiales: 22. Juegos Panamericanos. Secretaría de Planeación Jalisco.

Afiliaciones profesionales

Miembro de la NMSBA (*Neuromarketing Science & Business Association*), asociación de profesionales en el campo de neuromarketing.

Idiomas

Español: nativo

Inglés: TOEFL Score 563

Software

Emotiv EPOC

GSR Shimmer3

Facet module

Tobii X230

iMotions

SPSS

QuestionPro

Qualtrics

Microsoft Office