

## ERICK JASSIR UFRE



### PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales, 15 años de experiencia, MBA ejecutivo en Administración de Empresas. Candidato a Doctor en Administración en Universidad del Norte, experiencias a nivel de Gerencias, Dirección de Mercadeo en empresas a nivel nacional, experiencias en Dirección de Programas y Docente nacional de Posgrados en Mercadeo, Metodología de Investigación y trabajos de grado. Especialista en Psicología del Consumidor, Experiencia en elaboración, evaluación y par en los temas de creación y certificación de programas académicos a nivel de pregrado y Maestrías, Líder de grupos de Investigación reconocidos por Colciencias, Dentro de la producción Intelectual: libros, artículos en revistas científicas y medios de divulgación nacional e internacional.

### DATOS PERSONALES

*Fecha de Nacimiento:* 29 de Octubre de 1.977

*Cedula de Ciudadanía:* 72.001.044 de Barranquilla *Estado civil:* Casado

*Dirección:* Calle 69 No 44-28 (Barranquilla)

*Celular:* 3176368118

*Email:* [jassirufre@gmail.com](mailto:jassirufre@gmail.com)

### PERFILES DE AUTOR

- Código ORCID : <https://orcid.org/0000-0003-4305-7958>
- ResearcherID: U-2866-2018
- SCOPUS ID: 57205567958
- URL Research ID: <http://www.researcherid.com/rid/U-2866-2018>
- Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=NPgTQzoAAAAJ>
- ResearchGate: [https://www.researchgate.net/profile/Erick\\_Jassir-Ufre](https://www.researchgate.net/profile/Erick_Jassir-Ufre)

## **Herramienta de búsqueda para localizar referencias bibliográficas:**

- CAPACITACION CERTTIFICADA EN:

1. ScienceDirect
2. Scopus –
3. Embase
4. Engineering Village
5. Mendeley
6. Refworks

- Manejo de: [www.worldcat.org](http://www.worldcat.org)

## **FORMACION ACADEMICA**

1. **DOCTORADO:** Candidato a Doctor en Administración, Universidad del Norte
2. **MAESTRIA:** MBA Ejecutivo en Administración de empresas Universidad del Norte. (Septiembre. 2014).
3. **ESPECIALIZACION:** “Psicología Económica y Del Consumo”. Universidad Del Norte (Julio 2006).
4. **DIPLOMADO EN DOCENCIA VIRTUAL:** “Docencia Virtual” CEIPA. (Noviembre 2013).
5. **DIPLOMADO:** “Formación de formadores en EMPRENDIMIENTO” Universidad del Norte. (Mayo de 2008).
6. **UNIVERSITARIOS:** “Finanzas y Relaciones Internacionales”, Universidad San Martin. (Septiembre de 2002).
7. **SECUNDARIA:** Bachiller Académico. Colegio Liceo De Cervantes. (Enero de 1997)

## **FORMACION COMPLEMENTARIA**

### **EN INFORMATICA**

- Sistemas Operativos: Microsoft Windows 98, 2000, XP
- Office: Word, Excel, Power Point. Outlook
- SPSS (Stadistic Program to Social Science)
- Bases de datos Científicas.
- Manejo del programa de CRM i- SIGGO
- Conocimientos en DMS, software de CRM

## **OTROS ESTUDIOS**

### SEMINARIO INTERNACIONAL:

- Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC) Sede Medellín. “Marketing Territorial”. Duración 16 horas. (Septiembre 6 y 7 de 2010).

### SEMINARIO:

- Universidad del Norte. “Formación de la cátedra CEINFI: Creación de empresas. Intensidad 24 horas (Junio 12, 13 y 14 de 2007).

### PROGRAMA:

- Universidad del Norte. “ENTREPRENEURSHIP”. Módulo: Creatividad e innovación. Con una intensidad de 24 horas. (Junio de 2007).
- Universidad del Norte. “ENTREPRENEURSHIP”. Módulo: Proceso Emprendedor, Redes y programas de apoyo: El caso argentino. Intensidad 12 horas (Junio 2007).

## **EXPERIENCIA LABORAL DOCENTE**

### **Pregrado**

*EMPRESA: POLITECNICO COSTA ATLANTICA*

*FUNCIONES: Profesor/ Investigador – Impartir por medio de clase magistral, mediante talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, la enseñanza en la asignatura de Comportamiento del Consumidor, Proyecto de Investigación I, etc.*

*CONTACTO: Dra. Gretta Brodmeier. E-MAIL: [gbromeier@gmail.com](mailto:gbromeier@gmail.com)*

*DURACION: 2.005- VIGENTE*

*EMPRESA: UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA*

*FUNCIONES: Catedrático del programa de Marketing y Negocios Internacionales*

*CONTACTO: Christian Carvajalino*

*DURACION: 2.019-1 / Actualmente*

*EMPRESA: UNIVERSIDAD LIBRE*

*FUNCIONES: Docente jornada laboral completa de la facultad de ciencias económicas.*

*CONTACTO: Fernando Rolong*

*DURACION: 2.017-2 / 2.018- 2*

*EMPRESA: CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA - CUA*

*FUNCIONES: Profesor investigador del programa de Negocios Internacionales*

*CONTACTO: Roberto Morales*

*DURACION: Enero 16 2.017 / Febrero – 22- 2018*

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO

**CARGO DE DESEMPEÑO:** Profesor Tiempo Completo Ocasional en Recursos Humanos, Liderazgo Organizacional, entre otras.

**JEFE GESTION HUMANA:** Gonzalo Lizarazo Mejía

**DURACION:** I y II semestre académico de 2.015 hasta 31 de Diciembre de 2.015

**EMPRESA:** FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE

**CARGO DE DESEMPEÑO:** Docente catedrático de Comercialización Internacional y Plan Exportador.

**JEFE INMEDIATO:** David Juliao **E-MAIL:** [djuliae@uninorte.edu.co](mailto:djuliae@uninorte.edu.co)

**DURACION:** 2011-1/2.014-2/2.015-1

**EMPRESA:** CEIPA

**FUNCIONES:** Docente catedrático del programa de Administración de empresas, en la asignatura de Fundamentos de mercadeo.

**JEFE INMEDIATO:** Gloria Zarate **TELEFONO:** 3056177

**DURACION:** Marzo- 31 -2.014 / Junio-01-2.014

**EMPRESA:** CORPORACION UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC

**FUNCIONES:** Profesor tiempo completo de la facultad de ciencias económicas; Líder del grupo de investigación, representante al consejo académico de los profesores de tiempo completo. Manejo de las cátedras: Mercadeo, Comercio Internacional, Política Exterior (norteamericana y europea), etc. Director del programa de Finanzas y Relaciones Internacionales.

**JEFE:** Dr. Tito Crissien **E-MAIL:** [tcrissien@auc.edu.co](mailto:tcrissien@auc.edu.co)

**DURACION:** Enero 30 de 2.006 / Enero 20 de 2.012.

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

**CARGO DE DESEMPEÑO:** Docente catedrático

**FUNCIONES:** Docente Catedrático encargado de Investigación de Mercados, Mercados I, Negociación, entre otras.

**JEFE INMEDIATO:** Alejandro Navarro **E-MAIL:** [alejandro.navarro@auc.edu.co](mailto:alejandro.navarro@auc.edu.co)

**DURACION:** Agosto -diciembre 2.009 / Agosto -diciembre 2.010/ Febrero -Junio de 2.011/Agosto-Diciembre de 2011.

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD SAN MARTIN

**CARGO DE DESEMPEÑO:** Docente catedrático

**FUNCIONES:** Docente Catedrático encargado de impartir diferentes asignaturas durante el semestre académico en el área de Relaciones Internacionales y Política Exterior, entre otras.

**JEFE INMEDIATO:** Patricia Torres **E-MAIL:** [patytorresvergara@hotmail.com](mailto:patytorresvergara@hotmail.com)

**DURACION:** Febrero -Mayo de 2.008/ Agosto- Noviembre de 2008/ Febrero- Mayo de 2.009.

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD DEL NORTE/FUNDAEMPRESA SANTODOMINGO  
**CARGO DE DESEMPEÑO:** *Facilitador módulo de Mercadeo de la asignatura de creación de empresas en la Universidad del Norte.*  
**FUNCIONES:** *Impartir clases de Mercadeo a estudiantes de la universidad del Norte en la cátedra de creación de empresas, como parte del convenio entre Fundaempresa y Universidad del Norte.*  
**JEFE INMEDIATO:** Fabián Blanco **EMAIL:** [faboblanco@hotmail.com](mailto:faboblanco@hotmail.com)  
**DURACION:** Abril de 2.004- Marzo de 2.007

**EMPRESA:** INDEST- Instituto Dermatológico y De Estética Dr. Amín Ariza.  
**CARGO DESEMPEÑADO:** *Docente catedrático en el programa técnico laboral en cosmetología y diplomado en cosmiatría facial y corporal.*  
**FUNCIONES:** *Impartir por medio de clase magistral, mediante talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, la enseñanza en la especialización de Gerencia de Proyectos; empezando de lo particular, el ser humano, hacia lo general, la cátedra y lo conceptual.*  
**MODULO:** *Mercadeo en Salud y Gerencia, Mercadeo y Alta Gerencia.*  
**JEFE INMEDIATO:** Amín Ariza **TELÉFONO:** 3168349641  
**DURACIÓN:** Septiembre 2.003 / Diciembre 2.006

## **Posgrado**

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO – Sede Valledupar (Universidad Popular del Cesar) Sede Santa Marta (Esp. en Gerencia de Mercadeo)  
**CARGO:** *Profesor catedrático. Impartir por medio de clases virtuales y presenciales, talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, promueve la enseñanza en torno a la Gerencia de servicio de la salud; empezando de lo particular, el ser humano, hacia lo general, la empresa, lo competitivo y el mundo.*  
**CONTACTO:** Dr Fernando Locano Botero **E -MAIL:** [fernando.locanob@utadeo.edu.co](mailto:fernando.locanob@utadeo.edu.co)  
**MODULO:** *Estrategias de Comunicación y Promoción y Neuromarketing.*  
**DURACION:** *Por módulos desde 2013*

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO –Sede Santa Marta (Esp. en Gerencia de Mercadeo)  
**CARGO:** *Profesor catedrático. Impartir por medio de clases virtuales y presenciales, talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, promueve la enseñanza en torno a la Gerencia de servicio de la salud; empezando de lo particular, el ser humano, hacia lo general, la empresa, lo competitivo y el mundo.*  
**CONTACTO:** Dr Fernando Locano Botero **E -MAIL:** [fernando.locanob@utadeo.edu.co](mailto:fernando.locanob@utadeo.edu.co)  
**MODULO:** *Electiva II, Neuromarketing.*  
**DURACION:** *Por módulos desde 2013*

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO –Sede Santa Marta (Esp. en Gerencia de Mercadeo)

**CARGO:** Profesor catedrático. Impartir por medio de clases virtuales y presenciales, talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, promueve la enseñanza en torno a la Gerencia de servicio de la salud; empezando de lo particular, el ser humano, hacia lo general, la empresa, lo competitivo y el mundo.

**CONTACTO:** Dr Fernando Locano Botero **E-MAIL:** [fernando.locanob@utadeo.edu.co](mailto:fernando.locanob@utadeo.edu.co)

**MODULO:** Estrategia de comunicación y promoción.

**DURACION:** Por módulos desde 2013

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS (Esp.Desarrollo de Mercados)

**FUNCIONES:** Profesor catedrático. Impartir por medio de clase magistral, mediante talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, la enseñanza en torno a la comunicación en el punto de venta; empezando de lo particular, el ser humano, hacia lo general, la empresa, lo competitivo y el mundo.

**E-MAIL:** [desarrollodemercados@unillanos.edu.co](mailto:desarrollodemercados@unillanos.edu.co)

**DURACION:** Módulo impartido en 2016

**EMPRESA:** CEIPA (Esp. en Gerencia Estratégica de Mercados) Modalidad Blended (Virtual/Presencial) **FUNCIONES:** Profesor catedrático. Impartir por medio de clases virtuales y presenciales, talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, promueve la enseñanza en torno a la Gerencia; empezando de lo particular, el ser humano, hacia lo general, la empresa, lo competitivo y el mundo.

**CONTACTO:** Dra. Gloria Isabel Zarate Sánchez **E-MAIL:** [gloria.zarate@ceipa.edu.co](mailto:gloria.zarate@ceipa.edu.co)

**MODULO:** Estrategia y Competitividad (dirigida a las especializaciones en Gerencia del RRHH, Finanzas, Mercadeo y Proyectos) - Gerencia Estratégica De Mercadeo.

**DURACION:** Febrero- 18 -2.013 / Julio-20-2.013

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD LIBRE (Esp. en Gerencia de Servicio de Salud)

**FUNCIONES:** Profesor catedrático. Impartir por medio de clase magistral, mediante talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, la enseñanza en torno a la Gerencia de Servicios de Salud; empezando de lo particular, el ser humano, hacia lo general, la empresa, lo competitivo y el mundo.

**CONTACTO:** Dra. Lucy Bula **E-MAIL:** [lbula@unilibrebaq.edu.co](mailto:lbula@unilibrebaq.edu.co)

**MODULO:** Gerencia de Mercadeo y del Recurso Humano en Salud.

**DURACION:** Agosto -12-2.010 /Vigente.

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD LIBRE (Esp. en Auditoría en Servicios de Salud)

**FUNCIONES:** Profesor catedrático. Impartir por medio de clases virtuales y presenciales, talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, promueve la enseñanza en torno a la Gerencia de servicio de la salud; empezando de lo particular, el ser humano, hacia lo general, la empresa, lo competitivo y el mundo.

**CONTACTO:** Dra. Lucy Bula **E-MAIL:** [lbula@unilibrebaq.edu.co](mailto:lbula@unilibrebaq.edu.co)

**MODULO:** Ámbito Internacional

**DURACION:** Agosto -13-2.010 /Vigente

**EMPRESA:** PEP- Programa de Excelencia Profesional

**FUNCIONES:** Tallerista encargado de motivar y direccionar los conceptos y habilidades en el seminario denominado Creación de empresas.

**CONTACTO:** Dra. Irene Chegwin **TELÉFONOS:** 3008154960

**CAPACITACION:** Creación de Empresas

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD LIBRE (Esp. en Gerencia de Servicio de Salud)

**CONTACTO:** Dra. Lucy Bula **Teléfonos:** 300 2738343

**MODULO:** Metodología de la Investigación Científica.

**DURACION:** Agosto -12-2.010 /Vigente

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA- Sede Montería (Esp. en Gerencia de Marketing).

**CARGO:** Docente catedrático. Impartir por medio de clase magistral, mediante talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, la enseñanza en la especialización de Gerencia de Marketing; empezando de lo particular, el ser humano, hacia lo general, la cátedra y lo conceptual.

**CONTACTO:** María Bernarda Romero

**E-MAIL:** [mariab.romero@upb.edu.co](mailto:mariab.romero@upb.edu.co)

**MODULO:** Comportamiento del consumidor.

**DURACION:** Mayo-20- 2.011 / Junio- 4 -2.011

**EMPRESA:** UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA- Sede Montería (Esp. en Gerencia de Proyectos)

**CARGO:** Docente catedrático. Impartir por medio de clase magistral, mediante talleres individuales y/o grupales, aprendizaje colaborativo, entre otras, la enseñanza en la especialización de Gerencia de Proyectos; empezando de lo particular, el ser humano, hacia lo general, la cátedra y lo conceptual.

**CONTACTO:** María Bernarda Romero

**E-MAIL:** [mariab.romero@upb.edu.co](mailto:mariab.romero@upb.edu.co)

**MODULO:** Procesos de investigación de mercados.

**DURACION:** Octubre – 28- 2.011 / Noviembre – 12- 2.011

## **EXPERIENCIA LABORAL PROFESIONAL**

**EMPRESA:** RELATIVO “Arquitectura de Marca”.

**CARGOS DESEMPEÑADOS:** DIRECTOR GENERAL

**FUNCIONES:** Fundador de Relativo “Arquitectura de Marca”, empresa de Investigación de Mercados, organizador de importantes eventos en Marketing y Emprendimiento, a destacar: “I Congreso de Marketing y Emprendimiento” y “Seminario de Branding”, con la participación de: Luis Fernando Samper; Miembro de comités de investigación de mercados en la National Coffee Association of Canada, coautor del libro: “Juan Valez; La estrategia detrás de la marca”, Tatiana Orozco; anterior directora de la agencia de promoción e inversiones del Atlántico (ProBarranquilla), hoy, Directora de Planeación Nacional; Fernando Isaza, Presidente Partytex; Jon Sonen, Reconocido diseñador nacional; Carlos Fernando Villa, miembro de la AMA (American Marketing Association) y del Grupo Internacional de consultores Trout & Partners Co., dirigido por Jack Trout, el cual opera en 21 países.

**TELÉFONO:** 3731640/ 3008112357 – 3162481490 **MAIL:** [contacto@marcarelativo.com](mailto:contacto@marcarelativo.com)

**DURACIÓN:** Febrero 3 de 2009 – Julio 12 de 2015

**EMPRESA:** INFECTOLOGOS ASOCIADOS

**CARGO DE DESEMPEÑO:** Director Administrativo.

**FUNCIONES:** *Manejo de proveedores; PFIZER, SANOFI, GLAXOSMITHKLINE, FROSST, NOVARTIS, entre otros, Manejo de personal Administrativo, Análisis financiero (Análisis vertical y horizontal de PYG, enfoque utilidad Operativa, flujo de caja histórico y proyectado, E.V.A, EBITDA, etc.). Construcción de Presupuestos, Re direccionamiento del Plan Estratégico.*

**JEFE INMEDIATO:** Dr. Jorge Pérez Matera TELEFONO: 3157215977

**DURACION:** Octubre 2012 – Agosto 2.013

**EMPRESA:** FUNDAEMPRESA SANTO DOMINGO

**CARGOS DESEMPEÑADOS:** CAPACITADOR Y ASESOR EN PROYECTOS

MICROEMPRESARIALES. (Empleados de empresas con acceso a créditos de tasas preferenciales).

**FUNCIONES:** *Capacitaciones a microempresarios. Asesorías individuales para puesta en marcha de los proyectos.*

**JEFE INMEDIATO:** Fabián Blanco TELEFONO: 3681163/ 3683301

**DURACIÓN:** Abril de 2004 – Marzo de 2.007.

**EMPRESA:** INDEST- Instituto Dermatológico y De Estética Dr. Amín Ariza.

**CARGO DESEMPEÑADO:** DIRECTOR DE MERCADEO Y PUBLICIDAD.

**FUNCIONES:** *Elaboración y ejecución del presupuesto de publicidad. Diseño de campañas publicitarias y estrategias promocionales dirigidas a consumidores finales y decidores de compra. Control del seguimiento de llamadas y visitas. Estudio de la competencia y prospectos para la creación de nuevos productos y servicios.*

**LOGROS:** *Creación y organización del anterior cargo. Análisis Multidimensional de la estructura y procesos administrativos.*

**JEFE INMEDIATO:** Amín Ariza TELEFONO: 3168349641

**DURACIÓN:** Septiembre 2003 a Diciembre de 2006.

**EMPRESA:** Estrategias LTDA- Logística & Distribución.

**CARGOS DESEMPEÑADOS:** Director Comercial Línea Industrial

**FUNCIONES:** *Manejo del portafolio de marcas como: Estra, 3M, Kimberly, Familia Sancela, etc. dirección del personal de ventas y mercadeo, Actualización del Brochure, Aplicación de estrategias de CRM mediante el software DMS, cumplimiento de presupuesto por línea, por vendedor, por zona. Clínica de ventas, etc.*

**JEFE INMEDIATO:** Juan José Jaramillo

**DURACIÓN:** Febrero – Diciembre de 2.005

**EMPRESA:** Corporación Autónoma Regional del Atlántico - CRA

**CARGOS DESEMPEÑADOS:** Asesor Financiero en Área Jurídica.

**FUNCIONES:** *Determinación de los valores a cobrar según resolución 187, de los servicios de evaluación y de seguimiento de la licencia Ambiental, permisos, concesiones, autorizaciones, y demás instrumentos de control y manejo ambiental establecidos en la ley y los reglamentos.*



**JEFES INMEDIATO:** Martha Ibáñez **TELÉFONO:** 3686626 / 3686627

**DURACION:** Mayo 2003 - Octubre 2003

**EMPRESA:** BANCO DE OCCIDENTE /CONV. UNIVERSIDAD JAVERIANA Cali.

**FUNCIONES:** *Profesor en el programa de Escuela Corporativa de la Pontificia Universidad Javeriana Cali*

**CONTACTO:** Erika Alejandra López C **TELÉFONOS:** 3218200 ext. 8893

**CAPACITACION:** *Orientación al Servicio (Dirigido a Directores oficina Barranquilla)*

**EMPRESA:** BANCO DE OCCIDENTE /CONVENIO UNIVERSIDAD JAVERIANA Cali.

**FUNCIONES:** *Profesor en el programa de la Escuela Corporativa de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.*

**CONTACTO:** Erika Alejandra López C **TELÉFONOS:** 3218200 ext. 8893

**CAPACITACION:** *Orientación al resultado (Operativo)*

**EMPRESA:** BANCO DE OCCIDENTE /CONVENIO UNIVERSIDAD JAVERIANA Cali.

**FUNCIONES:** *Profesor en el programa de Escuela Corporativa de la Pontificia Universidad Javeriana Cali*

**CONTACTO:** Erika Alejandra López C **TELÉFONOS:** 3218200 ext. 8893

**CAPACITACION:** *Iniciativa (Operativo)*

**EMPRESA:** CARVAJAL S.A (Departamento tecnología y servicios)/CONVENIO UNIVERSIDAD JAVERIANA Cali.

**FUNCIONES:** *Profesor en el programa de Escuela Corporativa de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.*

**CONTACTO:** Erika Alejandra López C **TELÉFONOS:** 3218200 ext. 8893

**CAPACITACION:** *Planeación y ejecución del trabajo*

**EMPRESA:** ACRIP Atlántico.

**FUNCIONES:** *Consultor y capacitador de los siguientes temas: De la proactividad al liderazgo, Comunicación asertiva, Negociación y manejo de conflictos, 10 principios de atención al cliente.*

**CONTACTO:** Patricia Socarras Barranco **TELÉFONOS:** 3442729

**DURACION:** Febrero a Abril de 2017

## **EXPERIENCIA LABORAL EN INVESTIGACION**

### **Líder de grupos de investigación**

Líder De Investigación En El Grupo Estudio Integral Para La Competitividad Del Programa De Finanzas Y Relaciones Internacionales, Durante El Periodo Comprendido Entre Enero De 2008 A Julio De 2011 En Universidad De La Costa – Cuc.

### **Reconocimientos académicos**

1. Becario del programa Doctoral en Administración por parte de la Universidad del Norte (2014-2018).
2. La facultad de Ciencias Económicas de La Corporación Universitaria de la Costa (CUC), hace un reconocimiento por la gestión realizada como **líder de investigación del grupo “Estudio Integral Para La Competitividad De La Región Caribe (GLOBALCARIBE)** al ser categorizado en “B” por Colciencias, Según la convocatoria nacional para la medición de Grupos de Investigación, Tecnológica o de Innovación Año 2010.
3. La facultad de Ciencias Económicas de La Corporación Universitaria de la Costa (CUC), hace un reconocimiento por nominación al “Premio Para La Investigación Y El Desarrollo CID 2010” por el Grupo de investigación Estudio Integral Para La Competitividad de la región Caribe.

### **Proyectos con financiación**

*CO-Investigador de **Logport** ([www.logport-caribe.org](http://www.logport-caribe.org)) diseño e implementación de una plataforma virtual de gestión científica, tecnológica y de innovación para el mejoramiento de la eficiencia operativa del sistema logístico nacional con amplio impacto en el caribe colombiano, mediante el desarrollo de proyectos específicos en transporte, redes logísticas, integración de servicios (plataforma logística) y operación portuaria.*

**Función principal:** intervención sobre prácticas integrativas en el clúster de logística del atlántico.

**Financiación:** Regalías para la Ciencia, Tecnología e Innovación. Camino a la Prosperidad Regional.

**Universidad:** Fundación Universidad del Norte. Duración: Mayo 23 de 2014 / Marzo 26 de 2015.

## Par evaluador de programas académicos

Par Colaborativo en el programa de Negocios Internacionales de la Universidad Los Libertadores. (Fase 1: lectura y evaluación del documento y fase 2: Visita Colaborativa) Sede Cartagena.

### PUBLICACIONES

#### Artículos en revistas científicas

1. Materialismo y comportamiento de consumo desde una perspectiva colombiana. Revista Comportamiento del Consumidor Latinoamericano: México-Brasil-Colombia. Marzo 2019, No 216. ISSN 2007-2716. Guanajuato, México.

<http://sices.guanajuato.gob.mx/ideas?year=2019&numero=216>

2. Impacto de los indicadores del modelo scor para el mejoramiento de la cadena de suministro de una siderúrgica, basados en el ciclo cash to cash".Revista Innovar: Vol. 29, número 70, Octubre-Diciembre, 2018. ISSN: 0121-5051 E-ISSN: 2248-6968

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/74454/67992>

3. “Análisis del comportamiento del consumidor: Medición cuantitativa del servicio en estudiantes de administración de una universidad acreditada en Barranquilla” Título de la revista: PSICOGENTE. ISSN: 0124-0137 EISSN: 2027-212X.Vol. 19, Núm. 36 (2016): Julio – Diciembre.

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/ojs/index.php/psicogente>

4. “Las Neuroimágenes En la Investigación de Mercados”. Título de la revista: Pensamiento & Gestión: ISSN: 1657-6276. Enero- Junio 2009, número 26. Pág.: 73-93. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/issue/view/59>

5. “El sector de confecciones en la Costa Caribe Colombiana y su competitividad dentro del futuro textil”. Título de la revista: Económicas CUC. ISSN: 0129-3932 Volumen 29 –número 29. Fecha de publicación: Enero –Diciembre 2008. Pág.: 131- 142.

6. “Una mirada integral a la financiación de Los gobiernos locales”. Coautor: **FUNDESARROLLO**. Título de la revista: Económicas CUC. ISSN: 0129-3932 Volumen 29 –número 29. Fecha de publicación: Enero –Diciembre 2008. Pág.: 49-78.

## Artículos cortos y de divulgación

1. Indicadores a la carta que ocupan la atención de las gerencias de Marketing: <https://pca.edu.co/thekey/2018/05/29/indicadores-a-la-carta-que-ocupan-la-atencion-de-las-gerencias-de-marketing-puedo-tomar-su-orden/>
2. Marketing Places. “Coordenadas para posicionar países”. Revista *COSTA CARIBE*. El Heraldito. <https://www.cuc.edu.co/libros-facultad-ciencias-economicas/finanzas-y-relaciones-internacionales/592-marketing-places-coordenadas-para-posicionar-destinos>
3. “Calidad del servicio al cliente en empresas comerciales”, Erick Jassir Ufre, Juan José Jaramillo, Angélica Paternina (Artículo basado en la investigación “Calidad del servicio percibida por los clientes de una empresa comercial de la ciudad de Barranquilla” En la Especialización en Psicología Económica y del Consumidor, Universidad del Norte.2006. Disponible: [http://inpsicon.com/web\\_inpsicon/nuestros-estudios/](http://inpsicon.com/web_inpsicon/nuestros-estudios/)
4. La Esperanza Gaza, Palestina. *Revista institucional* CUC. ISSN: 1974-7510 Edición 21. Fecha de publicación: Febrero de 2009. Pág.: 11
5. El E-COMMERCE y su impacto en la lógica del consumo. La Republica, Bogotá, Octubre 18 de 2014 ( [http://www.larepublica.co/comercio-electr%C3%B3nico-e-commerce-y-su-impacto-en-la-l%C3%B3gica-del-consumo\\_181756](http://www.larepublica.co/comercio-electr%C3%B3nico-e-commerce-y-su-impacto-en-la-l%C3%B3gica-del-consumo_181756)).

## Libros y Capítulos de libro

1. Capítulo de libro: Importancia de las emociones en la decisión de consumo de café. ISBN 978-607-462-7.
2. Título: “**Marketing Places**”. Primera edición, 2009. Editorial: Educosta, Impresión: G&G editores, Cali. ISBN 978 958 8511 54-2.
3. Título: “**Marketing Places: Coordinadas para posicionar destinos**”, 2010. Editorial: Educosta e-book ISBN 978-958-8 710-35-8.
4. Título: “Teoría y Práctica del **Marketing Places**”, 2010. Editorial: Educosta e-book ISBN 978-958-8 710-24-2.

## **Coloquios de investigación**

### NACIONALES

1. La Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración ALAFEC: ***IV Coloquio Doctoral ALAFEC*** los días 24 y 25 del mes de Octubre 2.016 en la ciudad de Medellín - Colombia.
2. Red de Doctorados en Administración REDAC: ***IV Coloquio Doctoral en Ciencias de Administración, Dirección y Gestión 2.016***. Presentó la ponencia: *“Factores que influyen los procesos de decisión de preadolescentes respecto a la vinculación al sistema financiero Colombiano”* los días 22 y 23 del mes de Noviembre 2.016 en la ciudad de Santa Marta – Colombia.

### INTERNACIONALES

1. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Facultad de Administración: ***2º Coloquio Internacional de investigación “Gestión y Desarrollo de las Organizaciones”***. Presentó la ponencia: *“Análisis de las variables que intervienen en las actitudes frente al endeudamiento y su relación con las decisiones de compra en un grupo de personas de diferentes cargos y clases socio económicas en una empresa PYME en la ciudad de Barraquilla - Colombia”*

## **Ponencias como transferencias de conocimiento**

1. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAD). CONFERENCIA dirigida a los que serían la primera promoción y generación 2017-2019 del Doctorado en Estudios económicos-Administrativos: ***“Aplicaciones del ejercicio Doctoral con énfasis en la Consulta empresarial”***. Mayo de 2017.
2. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAD). CONFERENCIA: ***“Propensión al ahorro Vs. Propensión al gasto en el consumo de productos financieros por parte de los niños latinoamericanos”***. Mayo 24 de 2017.
3. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAD): ***Coloquio de Proyectos de Consultoría a Empresarios***, presentado por los estudiantes del grupo 7 de la Licenciatura en Mercadotecnia en las instalaciones de la coordinación de Vinculación de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) el día 31 de mayo.
4. ***IV encuentro Nacional, II Internacional de profesores e Investigadores***. 18 y 19 de mayo de 2017, constancia emitida por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAD), la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de

Contaduría y Administración (ANFECA) y la facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

5. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAD). CONFERENCIA: “*Efectos de la compra compulsiva sobre la canasta básica*”. Mayo 31 de 2017.
6. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAD): Coloquios de Investigación. División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) y la Maestría en Gerencia Pública y Los proyectos de tesis a evaluar como profesor invitado desde el punto de vista metodológico fueron los siguientes:
  - b) Causas e impacto que tienen los laudos laborales en las finanzas públicas y el desarrollo municipal.
  - c) Análisis de la capacidad organizacional de la Fiscalía General del Estado de Tabasco en el ámbito de los ministerios públicos. Caso municipio del Centro.
  - d) Evaluación de la adopción de una política pública en Educación Media Superior: "Movimiento contra el abandono escolar". Caso de Estudio Plantel 41.
  - e) Análisis en 2016 de la implementación del programa "Apoyo a personas con discapacidad en condiciones de pobreza en el estado de Tabasco".
  - f) La profesionalización de los servidores públicos de la dirección de recaudación del Estado de Tabasco, como eje fundamental para ofrecer atención de calidad a la sociedad.
  - g) Evaluación de la satisfacción de los servicios de salud percibidos por los beneficiarios del Sistema de Protección Social en Salud y su efecto en la intención de reafiliación durante el año 2016, en el municipio de Centro, Tabasco.
7. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAD). Ponencia con publicación como memorias del evento: **IV SIMPOSIO INTERNACIONAL DE MARKETING**. Título de la Ponencia: “*Análisis de las variables que intervienen en la decisión de consumo de café*” junio 21 de 2017.
8. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAD). En el marco del **IV SIMPOSIO INTERNACIONAL DE MARKETING**. *Se participó como evaluador de las siguientes ponencias:*
  - a. La Gastronomía como atractivo turístico en Colombia: Caso Caribe Colombiano.
  - b. Licor de dioses: la crema de cacao.
  - c. Aproximaciones culturales al estudio de la cocina Tabasqueña.
  - d. Cocina típica tabasqueña: Una explicación sobre sus orígenes e impacto.
  - e. “Las TIC’s como herramientas para el Fomento al Turismo en Tabasco. La Innovación Turística: Adaptarse o Morir”.
  - f. Neurogastronomía como medio para generar el consumo del Plecustomus en la cocina ancestral Tabasqueña.
  - g. ¿Qué comen y a dónde viajan los Millennials?.
  - h. El pozol, una bebida ancestral mexicana como legado cultural inmaterial

9. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAD). En el marco del IV **SIMPOSIO INTERNACIONAL DE MARKETING**. *Se participó con la siguiente conferencia: “¿Un momento para el Café o un Café para el momento?”: Consumo hedonista Vs. Consumo Utilitario.* Junio 22 de 2017.

## **Estancias investigativas internacionales**

### INTERNACIONALES

1. Pasantía Doctoral: Tabasco, México, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco 8 de mayo a 24 de Julio /2017. Bajo la tutela de Dra Manuela Camacho.
2. Estancia Investigativa Internacional en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México; 26 de febrero al 3 de marzo/2018.

## **Redes internacionales de investigación**

1. Miembro activo de la Red Internacional de Investigadores en Marketing (RIIM).
2. Desde la dirección del Programa de Finanzas y Relaciones Internacionales en Universidad de la Costa representé al programa ante **RCPI**, Red Colombiana de **Profesiones Internacionales**.

## **Certificaciones en Propiedad Intelectual e Industrial**

1. Certificación otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio: “Un acercamiento a la propiedad Industrial: Protección de productos, servicios o procesos”
2. Secreto empresarial: Actualmente se cuenta con un secreto empresarial producto de una consultoría con el sector productivo.

# **Asesorías Metodológicas de Proyecto de Grado asesorados y aprobados**

## **UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO.**

Los proyectos asesorados titulan:

- A. Estudio de Caso: “Plan estratégico para la disminución de peticiones, quejas y reclamos en el área administrativa y de ventas en la constructora orbe S.A.S. construcciones”.
- B. Estudio de Caso: “Propuesta del plan estratégico de mercadeo para las tiendas CAF, en la ciudad de Valledupar.
- C. Estudio de Caso: “Análisis de la Estructura Comercial de una Entidad Promotora de Salud”.
- D. Estudio de Caso: “Plan de mercadeo del analizador de pruebas diagnósticas cardiovasculares, especialmente el RAMP 200 para instituciones de salud en la ciudad de Valledupar”.



## **REFERENCIAS PERSONALES**

Dr Pedro Puente  
Psicólogo  
Cel 3157146927  
Universidad Simón Bolívar,  
Laboratorio de Neurociencias

Angela María Buendía Vides  
Psicóloga  
Cel: 3023659307  
Colombia

---

***ERICK JASSIR UFRE***  
C.C. 72.001.044 de Barranquilla

**ANEXOS  
SOPORTES DE  
EXPERIENCIA  
LABORAL  
DOCENTE**

**PREGRADO**

**POSGRADO**

**ANEXOS  
SOPORTES DE  
EXPERIENCIA  
LABORAL  
PROFESIONAL**

**ANEXOS  
SOPORTES DE  
EXPERIENCIA  
LABORAL EN  
INVESTIGACION**



