

RESULTADO SONDEO #2 ASPROMER – 2020

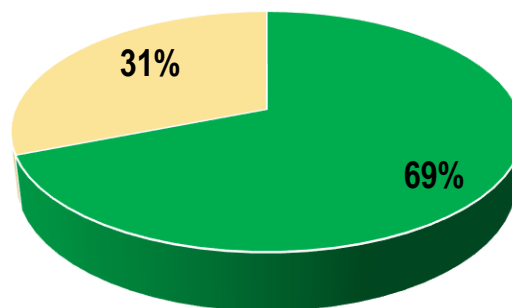
“Impacto del cambio de modalidad educativa a no presencial, en los programas de mercadeo asociados a Aspromer en el primer semestre de 2020”.

Una vez finalizado el semestre académico y luego de 112 días de cuarentena nacional obligatoria en Colombia a la fecha – julio 07, la Asociación de Programas de Mercadeo – Aspromer realizó la segunda parte del sondeo entre sus asociados, para conocer el impacto del cambio de modalidad educativa a no presencial en sus programas a mitad del primer semestre académico del 2020,

Un cambio que definitivamente ha sido un reto tanto para las instituciones como para los estudiantes, especialmente por la implementación sin una sensibilización, de un modelo que no estaba listo y para el cual no se tenía planeado utilizar en el presente.

Este sondeo recoge las opiniones de las directivas de los programas de Mercadeo, Mercadeo y Publicidad, Marketing, Administración de logística y mercado internacional, Marketing internacional, Marketing y Negocios Internacionales, Marketing y Publicidad, y otras denominaciones similares, asociados a Aspromer (32), en aspectos relacionados con el impacto en el personal docente, las estrategias administrativas y educativas, los estudiantes y las instituciones; en términos de resultados derivados de los cambios implementados durante la segunda mitad del semestre hasta su finalización.

Participación Aspromer

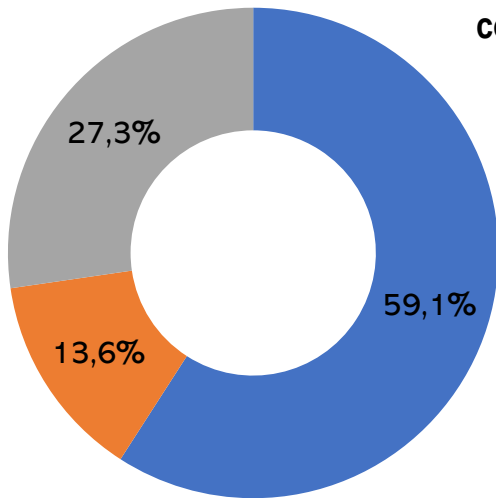


■ Respondieron ■ No respondieron

Se contó con la participación de la mayoría de los asociados a Aspromer en todo el país, cubriendo las regiones norte, centro, occidente, oriente y sur de Colombia.



¿Al finalizar el semestre su universidad contaba con todas las herramientas necesarias para la modalidad educativa no presencial?

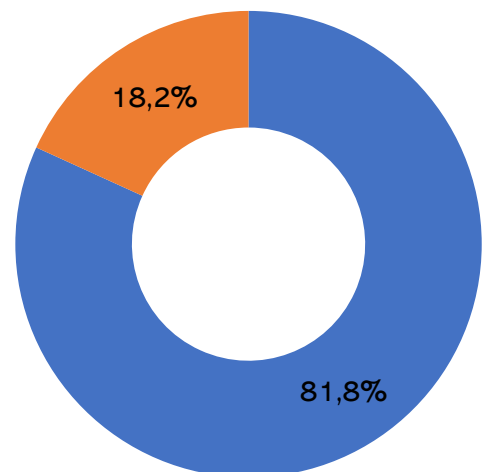


- SI
- NO
- MEDIANAMENTE

Varias IES no estaban preparadas para la educación no presencial, y esa necesidad de adaptación debe ser satisfecha en el corto tiempo; esto es vital para la relación con el estudiantado en este segundo semestre del 2020.

¿Su programa realizó algún sondeo entre sus estudiantes para conocer el nivel de satisfacción con la modalidad educativa no presencial?

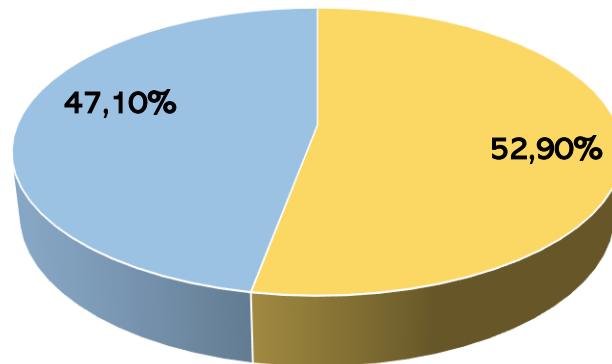
La importancia de conocer la respuesta de parte del estudiantado se mantiene vigente, para el desarrollo de nuevas estrategias, para frenar la deserción y motivar las nuevas vinculaciones.



- SI
- NO



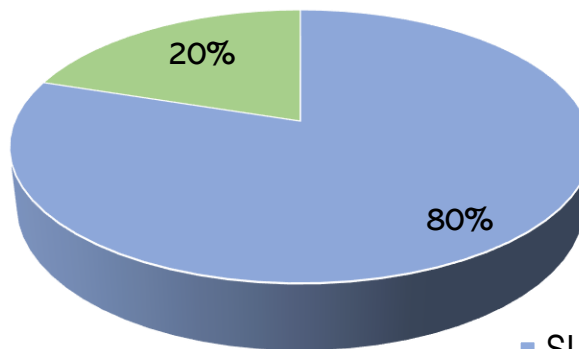
¿Cuál fue el resultado del sondeo?



- Tuvo aceptación positiva
- No ha gustado la modalidad pero entienden situación

En los programas que realizaron algún tipo de sondeo, el resultado refleja que aún no se identifica, por parte del estudiantado, como se sienten con un modelo educativo no presencial; no hay una tendencia clara predominante y esto es una oportunidad para generar una mayor aceptación y aprovechamiento de las herramientas digitales con una mejor transmisión del conocimiento por parte del profesorado hacia el estudiantado.

Quienes no lo realizaron ¿Planean hacer algún tipo de sondeo en los próximos meses?

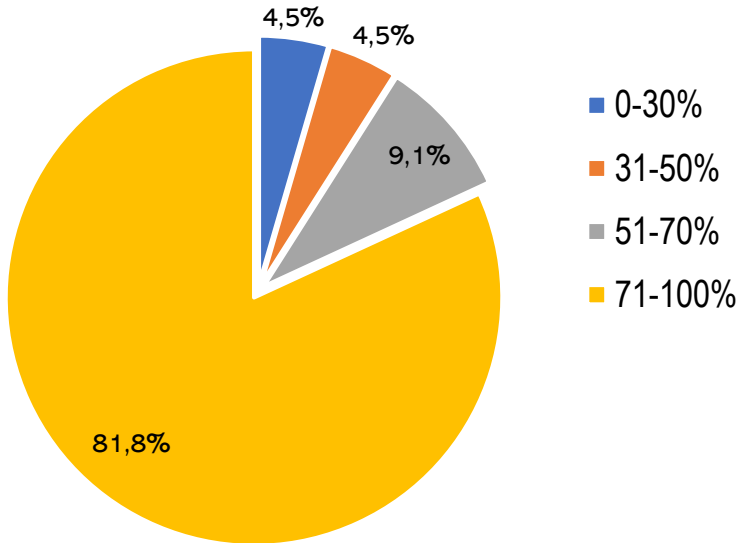


- SI
- NO

El segundo semestre tendrá una mayor importancia para conocer la receptividad por parte del estudiantado para un modelo que involucra lo presencial, lo no presencial y mayor autonomía para el aprendizaje; lo cual permitirá moldear mucho mejor las estrategias para el 2021.



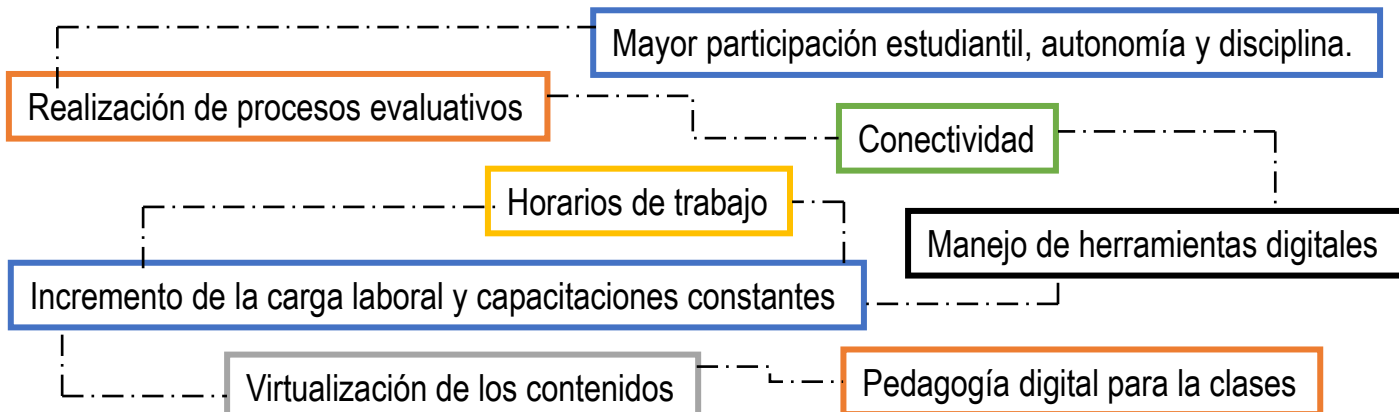
¿En qué porcentaje se cumplió con los indicadores generales de su programa, con el impacto del cambio de modalidad?



En su mayoría, los programas de mercadeo cumplieron con sus objetivos educativos y administrativos; lo que muestra la importancia de la planeación semestral y anual con revisiones periódicas para adaptación a los continuos cambios que se puedan presentar.

Aquí se resumen, en ocho campos, las respuestas de los programas de mercadeo asociados y que reflejan simplemente los inconvenientes iniciales de un proceso de transición educativo; que debe implementarse completamente en el corto plazo para la evolución de la educación.

¿Cuál fue el(los) aspecto(s) más difícil(es) para sus docentes con el cambio a modalidad no presencial?



Así mismo se resumen esos aspectos que tuvieron una mayor facilidad y aceptación del profesorado para su implementación; cabe anotar que varios son los mismos aspectos que inicialmente les fueron más difíciles al momento de conocerlos y adaptarlos, lo que refleja es simplemente una resistencia inicial al cambio pero una aceptación y beneficio al utilizarlos, en esta nueva modalidad educativa.

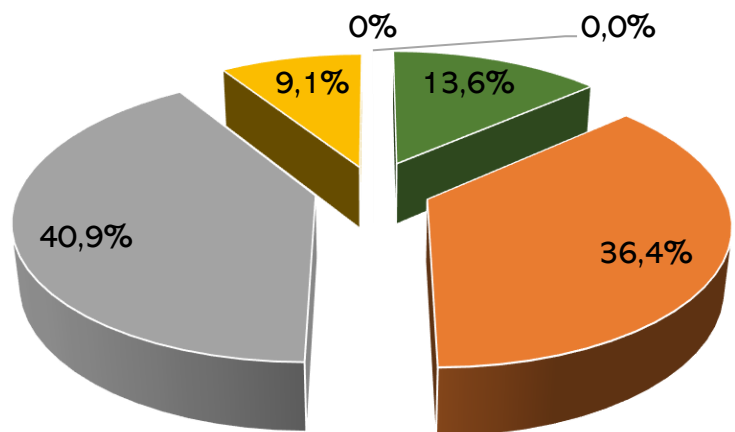
¿Cuál fue el(los) aspecto(s) de mejor transición para sus docentes con el cambio de modalidad?

Utilización de las plataformas digitales de cada institución

Capacitaciones y adquisición de nuevos conocimientos para el desarrollo de la labor docente

Transmisión del conocimiento de forma diferente, gracias a las herramientas digitales y virtualidad

¿Qué porcentaje ha estimado en baja de matrículas para su programa para el segundo semestre de 2020?

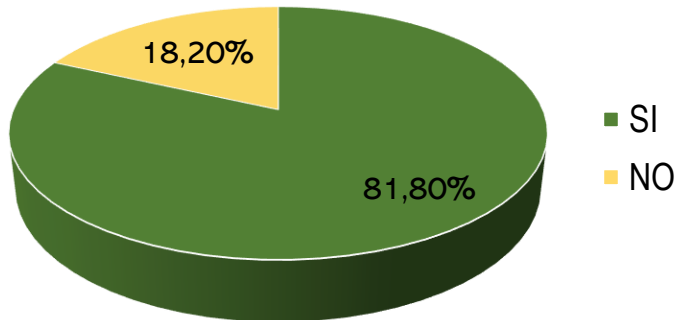


El porcentaje en la disminución de matrículas (rematrículas y nuevas) para el 2S2020, está acorde a lo pronosticado – no sobrepasa el 35%; y plantea un escenario de cuidado para el primer semestre del 2021.

■ 5-10% ■ 11-20% ■ 21-35% ■ 36-50% ■ 51-70% ■ 71-90%



Independiente de la modalidad educativa que se tenga para el segundo semestre, ¿deberá implementar mejoras o más cambios en su programa?



La observación del mercado y la planeación estratégica son herramientas claves no sólo para el momento que se está viviendo, sino como parte de la administración de cada programa de pregrado.

Estos cinco puntos resumen los cambios o mejoras que harán los programas para el modelo educativo que involucra lo presencial y lo no presencial; y es parte del cambio que se tenía ya previsto en la educación y el cual se aceleró en su implementación.

Algunas de las mejoras a implementarse por parte de los programas

Capacitación digital continua para los docentes

Mayor práctica en laboratorio y simuladores.

Seguimiento a los estudiantes en aspectos educativos, emocionales y familiares

Implementación efectiva de alternancia educativa

Mejoramiento de la conectividad para docentes y estudiantes



El anterior sondeo fue realizado con fines académicos, para conocer un poco más en detalle el impacto que ha generado el cambio de modalidad educativa a no presencial y las acciones que van a implementar los programas de Mercadeo asociados a Aspromer a partir del segundo semestre del 2020 y en adelante.

Es importante destacar que aún es incierto el camino definitivo que se tomará por parte de las IES en Colombia y se está adaptando la dinámica a la situación actual; el transcurrir del siguiente semestre y evolución de la pandemia determinarán los posibles nuevos cambios que se requieran de parte de las IES bajo los lineamientos del ministerio de educación y del gobierno nacional.

