



## MILTON RICARDO OSPINA DIAZ

Bogotá, 26 de julio de 1977

C. C. 79.832.230 de Bogotá (expedida el 17 de octubre de 1995)

CEDULA MILITAR 79832230 (expedida el 14 de marzo de 2000)

CALLE 10 No. 80-41 OASIS DE CASTILLA TORRE 7 APTO 426

311222098

[milton\\_ospinad@hotmail.com](mailto:milton_ospinad@hotmail.com)

<https://www.facebook.com/expertoMarketingTIC/>

### HABILIDADES CLAVES

Experiencia en gestión administrativa y de mercadeo en empresas privadas y públicas; habilidades en el diseño y dirección de proyectos, excelente manejo de las relaciones públicas, Bilingüe con conocimiento de otras culturas (viajes a más de 20 países), profundos conocimientos en Investigación de Mercados, Mercadeo, Logística y TIC; hábil, analítico, responsable, proactivo, entusiasta, con alta capacidad de adaptabilidad, orientación hacia el servicio y el trabajo en equipo.

### PERFIL PROFESIONAL

**Maestría:** **Gestión de Organizaciones.** Universidad Militar Nueva Granada, Julio 2008 – junio 2009  
**Especialización:** **Gerencia Logística.** Escuela Logística del Ejército, Julio de 2012 – Julio de 2013  
**Especialización:** **Pedagogía y Docencia Universitaria.** Universidad La Gran Colombia, enero 2007 – junio 2008  
**Especialización:** **Mercadeo de Servicios.** Universidad Militar Nueva Granada, **Tesis Meritoria.** Enero – diciembre 2004.  
**Certificación:** **Marketing Digital y Comercio Electrónico – IAB /GOOGLE – 2014/2015**  
**Diplomado:** **Gerencia de Proyectos y Liderazgo.** UNIVA – Guadalajara México 2019  
**Diplomado:** **Fortalecimiento de Competencias Laborales Mediadas por las TIC.** ESAP- 2015  
**Diplomado:** **Nuevas Tecnologías para la Educación Superior.** Universidad la Gran Colombia - 2015  
**Diplomado:** **Tecnologías de la Información y la Comunicación.** Universidad Militar Nueva Granada - 2013  
**Diplomado:** **Ambientes Virtuales de Aprendizaje.** Universidad Nacional de Colombia - 2007  
**Diplomado:** **Investigación.** Universidad La Gran Colombia - 2006  
**Diplomado:** **Docencia Universitaria.** Escuela Superior de Administración Pública - 2006  
**Diplomado:** **Alta Gerencia.** Universidad Militar Nueva Granada - 2001  
**Pregrado:** **Administrador de Empresas.** Universidad Militar Nueva Granada, 1997 - 2001. **TP 23254,**  
**Formación militar:** **Curso para oficial del Ejército – Escuela Militar de cadetes General José María Córdova – 1996 – 1997.**

### SEMINARIOS CONGRESOS Y CURSOS:

- Capacitación en JAVA – **ORACLE Academy** - 2020
- Curso virtual Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG – **DAFP** - 2020
- Curso virtual de inducción gerentes públicos, Integridad, transparencia y lucha contra la corrupción – **DAFP** - 2020
- Taller práctico E-BVC – **Bolsa de Valores de Colombia** - 2019
- Congreso Internacional de Investigación de Mercados – **IIEX LATAM** - 2019
- Capacitación en Inteligencia de Negocios – Tableau Desktop – **UMNG / Tableau** - 2018
- Congreso Internacional de Investigación de Mercados – **ACEI** - 2018
- Capacitación en CONSULTOR ESTRATÉGICO & GERENCIAL SAP BUSINESS SUITE ERP & S/4HANA – **SAP UNIVERSITY ALLIANCE** - 2018
- Congreso Internacional de Investigación de Mercados – **ACEI** - 2017
- Curso de Facebook – Marketing – **Coreditec** – 2017
- Expomarketing 2016 – **EXMA** - 2016
- Conversatorio Desafíos de la Gerencia Pública en el siglo XXI – **Escuela de Alto Gobierno ESAP** - 2015
- Congreso Internacional de Investigación de Mercados – **ACEI** - 2015
- Curso Investigación de mercados internacionales – **Cámara de Comercio de Bogotá** - 2015
- Foro Neuromarketing - **Foros el Espectador** - 2012
- Foro Mercadeo y Ventas - **Foros el Espectador** - 2011
- Seminario Internacional "Formación Pedagógica y Metodológica – **ESAP** - 2011
- Capacitación Supply Chain Management – **Escuela Logística del Ejército** - 2011
- Capacitación Registro Calificado – **Ministerio de Educación Nacional – ESAP** - 2011
- Foro "Logística aplicada al sector salud" **SALA DE LAS AMERICAS & LOGYCA** - 2011
- Seminario Internacional de Estrategia y Marketing. **George Washington University & ESAP**- 2009
- Capacitación en EPC, Códigos de barras, RFDI, EDI, Planeación de la Demanda- **LOGYCA** 2008

- Curso Virtuales Mercadeo, Control y monitoreo de la fuerza de ventas, Sistemas de información centros de distribución, Sistemas de información para la toma de decisiones, CRM – [www.senavirtual.edu.co](http://www.senavirtual.edu.co) - 2006 – 2008
- Capacitación en Geomarketing, cartografía; geovisor, georeferenciador y optimización de rutas, **Servinformación**, 2005
- Capacitación en Retail y Organización Integral del Punto de Venta, **Gente Estratégica** - 2004.
- Congreso para Evaluadores de Calidad de instituciones educativas, “Galardón a la excelencia” **Corporación Calidad** – 2004.
- Seminario en Servicio al Cliente y Ventas, Seminario en Comunicación e Imagen. **Centro de Gestión Comercial, Mercadeo y Teleinformática SENA** - 2004.
- **Auxiliar de Sistemas** (Windows, Word, Excell, Excell avanzado, Access, PowerPoint Internet – Redes, Mantenimiento Computadores, Project, Publisher), **Universidad Militar Nueva Granada**, 1999 – 2000, **Otros paquetes informáticos** SPSS, XCelsius, Google Drive, Google Maps, Google adwords, facebook ads - **auto aprendizaje** 2006 – 2018.

### SEGUNDA LENGUA

- 3 niveles de Ingles **Centro Colombo Americano** - 1995
- 6 semestres de Inglés Técnico - **Universidad Militar Nueva Granada** - 1997 – 2001
- Clases particulares de conversación. **Profesor Nativo** - 2007 – 2008
- 9 niveles Ingles - [www.senavirtual.edu.co](http://www.senavirtual.edu.co) 2009 - 2010
- B1 **UNIVERSITY OF CAMBRIDGE** – ESOL EXAMINATION - 2010
- B1 ITEP FIRST CLASS ENGLISH – **I SPEAK** - 2012
- Practica constante idioma ingles

### PUBLICACIONES

<https://scholar.google.es/citations?user=5R7dJ7UAAA&hl=es>

- Libro “Marketing Público” Klasse editorial 2020. – ISBN 978-958-52684-4-9
- Libro “Investigación de Mercados y Planeación Estratégica para medianas y pequeñas empresas” Klasse editorial 2018. – ISBN 9789585639423 y segunda edición en 2020 – ISBN 9789585268418
- Capítulo de libro “Competencias profesionales en el campo de logística para Latinoamérica: Un análisis desde Colombia” Sello editorial ESMIC 2020. – ISBN 978-958-52414-4-2
- \*Concepto Publicable artículo "Desafíos nacionales frente a la ciberseguridad en el escenario global: un análisis para Colombia" en la Revista de Criminalidad de la Policía Nacional – 2020
- Artículo "Competencias profesionales en el campo de administración: Un análisis curricular para Colombia. Estudio longitudinal con empresarios de Bogotá y directivos nacionales de programas de administración" en la Revista Administer EAFIT – 2019
- Artículo “Marco general de análisis de la formación logística en Colombia” en la revista científica de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova – 2017
- Artículo “Marketing Ecoturism in National Colombian Parks” en la revista Cuadernos Latinoamericanos de Administración - 2013.
- Artículo “Importancia del Mercadeo estratégico en las Organizaciones” publicado en la revista “Huellas de vida” ISSN No. 2216- 0019 de la FCEAC de la UGC – Volumen 2 No. 1 / 2011
- Artículo “Importancia de un enfoque de mercadeo de servicios para la gestión de las organizaciones de educación superior en Colombia” en la revista de la Facultad de Ciencias Económicas y administrativas de la Universidad Militar Nueva Granada – 2010

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Empresa:** **UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**  
**Cargo:** Director del programa de Administración de Empresas / Enero de 2018 – Actualmente
- Empresa:** **ESCUELA LOGÍSTICA DEL EJÉRCITO NACIONAL**  
**Cargo:** Decano de la Facultad de Logística /Mayo de 2011 – Junio de 2013.
- Empresa:** **CONTACT BUSINESS CENTER**  
**Cargo:** Asesor externo Investigación de Mercados /Enero de 2008 – Noviembre 2008.
- Empresa:** **MEGAMARKETING GROUP**  
**Cargo:** Coordinador de Mercadeo /Enero de 2006 – Diciembre 2007
- Empresa:** **DANE – CENSO 2005**  
**Cargo:** Coordinador General Municipal / Septiembre de 2005 – Noviembre de 2005
- Empresa:** **GENTE ESTRATÉGICA – JÓVENES EN ACCIÓN -SENA**  
**Cargo:** Coordinador Programa Investigadores de Mercado – Convenio con empresas: MILLWARD BROWN, NAPOLEON FRANCO, OPINOMETRO DATEXCO, OPINMARKETING, SERVINFORMACION, TEMPO INVESTIGACIONES, MARKET RESEARCH./ Diciembre del 2004 – Julio de 2005
- Empresa:** **CORPORACIÓN CON-TEXTO URBANO** en desarrollo de los convenios 17-092-00 - 2002 Y 17-085-2003 - **ALCALDÍA LOCAL DE LA CANDELARIA.**  
**Cargo:** Coordinador Proyecto. / Enero del 2003 –octubre del 2004.

**EXPERIENCIA LABORAL**

**Empresa:** COLSUBSIDIO PUNTO DE VENTA CALLE 26  
**Cargo:** Auxiliar Logístico y de Mercadeo / Cajero Vendedor. 1999 – 2001.

**Empresa:** REGISTRADURIA DISTRITAL LOCALIDAD DE USAQUEN  
**Cargo:** Auxiliar Administrativo y logístico. 1997 – 1998

**CONSULTORIAS Y ASESORIAS**

- **APUESTAS EN LINEA** – Diseño y ejecución estudio satisfacción puntos de venta 2007
- **ATYC** – Diseño y ejecución estudio evaluación necesidades clientes 2007
- **IPES** – Diseño y ejecución evaluación red de kioscos centro de Bogotá y estudio de concepto Tomapedidos Inteligente 2008
- **ALCALDÍA DE PUENTEARANDA** – Diseño y ejecución estudio socioeconómico vendedores ambulantes localidad 16 - 2008
- **BOL COLOMBIA - INTELIGENCIA VIAL** – Diseño y ejecución de estudio comportamiento peatones – uso de inteligencia vial. 2011
- **CONSULTING V & S TRAINING**
  - **V & S / Laboratorios Briller** – Diseño y ejecución estudio hábitos de compra productos de aseo. 2009
  - **V & S /** Diseño y ejecución estudio Recordación Marcas de Hamburguesas y consumo ciudad de Bogotá. 2012
  - **V & S /** Diseño y ejecución estudio Recordación Marcas de Academias de Inglés de Bogotá. 2013
- **Pro&Consult, Proyectos & Consultorías RC SAS /** Secretaria Distrital de Salud de Bogotá
  - Diseño plataforma Paquetes estadísticos modalidad virtual – 2016-
  - Diseño plataforma Liderazgo y Gerencia Publica modalidad virtual – 2016-1
  - Diseño plataforma Planeación Estratégica Publica modalidad virtual – 2016-2

**EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

UNIVERSIDAD	DOCENCIA *(AV) Elaboración de aula virtual para la asignatura	INVESTIGACIÓN <a href="https://scholar.google.es/citations?user=5R7dJ7UAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=5R7dJ7UAAAAJ&amp;hl=es</a>	REGISTRO CALIFICADO, AUTOEVALUACIÓN, SABER PRO, MERCADEO EDUCATIVO, PROYECCION SOCIAL...
<b>UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA</b>  *Tiempo completo 2013 – actual  *Catedra 2006 – 2013	<b>PREGRADO</b> *Mercadeo (AV) *Investigación de mercados (AV) *Gerencia de mercados  <b>POSGRADO</b> *Investigación de mercados *Gerencia de mercados	*Asesoría trabajos de grado pregrado y posgrado	*Coordinador SABER PRO programa de Administración *Tutor de practicas *Mercadeo educativo *Apoyo procesos de registro calificado, acreditación de alta calidad, acreditación internacional
<b>ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESAP</b>  *Catedra 2006 - Actual	<b>POSGRADO</b> *Gerencia de mercados *Ámbito tecnológico toma de decisiones (AV) *Gestión del conocimiento *Seminario trabajo de grado *Gerencia Pública (AV) *Sistemas de información para las finanzas públicas *Sistemas de gestión, evaluación, control e información  <b>PREGRADO</b> *Estadística 1 (AV) *Estadística 2 (AV)	*Elaboración módulo de la asignatura "Ámbito tecnológico para la toma de decisiones" 2006  *Elaboración módulo de la asignatura "Gerencia de Mercadeo" 2006  *Asesoría trabajos de grado posgrado (especializaciones y maestría)  *Miembro grupo de investigación GRIMAP	*Actualización del documento maestro especialización GEPUR 2011 *Autoevaluación programa de Administración pública 2012 *Mercadeo educativo
<b>UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA</b>  *Tiempo completo 2006 - 2013  *Medio tiempo 2013 – 2018	<b>PREGRADO</b> *Mercadeo *Investigación de mercados (AV) *Gerencia de mercados (AV) *Marketing digital (AV) *Ámbito tecnológico toma de decisiones (AV) *Innovación (AV) *RCPA (AV)	*Proyecto de investigación Institucional " <b>Tendencias de la Educación Superior en Bogotá</b> " - 2008  *Asesoría trabajos de grado pregrado	*Elaboración documento maestro especialización Gerencia y Mercadeo 2007 *Apoyo actualización y sustentación ante pares, documento maestro programa de Administración de Empresas 2013, 2017 *Coordinador SABER PRO programa de Administración *Apoyo proyectos de proyección social de la facultad de ciencias económicas y administrativas. *Mercadeo educativo
<b>ESCUELA LOGÍSTICA DEL EJERCITO</b>  *Catedra	<b>POSGRADO</b> *Gerencia de mercados		*Elaboración y sustentación ante pares documentos maestros especialización Gerencia Logística 2013 y

2011 - 2015			pregrado Administración Logística 2012 *Autoevaluación institucional y elaboración de plan estratégico 2011 – 2013 *Mercadeo educativo
<b>ESCUELA DE INGENIEROS MILITARES</b> *Catedra 2012 - 2014	<b>POSGRADO</b>  *Gerencia de mercados		
<b>UNIVERSIDAD EL BOSQUE</b>  *Medio tiempo 2008 - 2011	<b>PREGRADO</b> *Investigación de mercados	*Integrante grupo de investigación en Mercados Verdes  *Proyecto de investigación Institucional “ <b>Diagnostico de la oferta de destinos eco turístico en Colombia por parte de los operadores turísticos de la ciudad de Bogotá</b> ” - 2011	
<b>UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO</b>  *Catedra 2010	<b>POSGRADO</b>  *Gerencia de mercados		
<b>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN AGUSTÍN</b>  *Contrato de prestación de servicios - 2011			*Elaboración documento maestro pregrado Mercadeo y Publicidad 2011
<b>UNIVERSIDAD ECCI</b>  *Contrato de prestación de servicios - 2019			Elaboración documento maestro especialización “Gerencia Estratégica de Mercadeo” 2019

### **TRABAJOS DE MERCADO EDUCATIVO REALIZADOS**

- Investigación de Mercados Maestría en Gestión de Organizaciones UMNG - 2006
- Estudio de satisfacción estudiantes y docentes UGC - 2007
- Estudio tendencias de la educación superior en Bogotá UGC 2008 – 2009
- Estudio de deserción UGC - 2010
- Estudio competencias administradores de empresas "proyecto tuning" docentes y empresarios FCEA UGC - 2010
- Estudio competencias economistas "proyecto tuning" docentes y empresarios FCEA UGC - 2010
- Estudio posicionamiento programas de administración en Bogotá FCEA UGC -2010
- Estudio de mercados Egresados FCEA UGC - 2011
- Investigación de mercado Maestría MEBA, U. BOSQUE - 2008
- Investigación de mercado Maestrías online U. BOSQUE - 2009
- Estudio interno factores de acreditación aplicado a docentes U. BOSQUE - 2009
- Estudio interno proyecto Tunning aplicado a docentes U. BOSQUE - 2009 – 2
- Medición aspectos claves rueda de negocios U. BOSQUE - 2009 – 2 y 2010 – 2
- Estudio de mercado especializaciones y diplomados en Bogotá U. BOSQUE - 2010 -1
- Estudio de mercado programas de administración de empresas U. BOSQUE - 2010 – 1
- Estudio interno factores de acreditación a estudiantes, egresados, empleadores y personal administrativo U. BOSQUE - 2010
- Estudio de mercados nuevos programas de pregrado y posgrado U. BOSQUE - 2011
- Estudio de mercados "Emprendimiento en Colombia y practicas universitarias. U. BOSQUE -2011
- Estudio de mercados Egresados FCEA UGC, Análisis Deserción FCEA – SPADIES – 2011
- Investigación de mercado programas Licenciatura Pedagogía Infantil y Ingeniería Agroindustrial, UGC seccional Armenia. 2011
- Evaluación docente On-line Escuela Logística del Ejercito - 2011
- Plan de Mercadeo Universidad la Gran Colombia FCEA 2012
- Autoevaluación Institucional Online Escuela Logística del Ejército 2011, 2012
- Autoevaluación con fines de acreditación 2012, APT ESAP sede central y territoriales
- Estudio "Caracterización estudiantes programa administración pública modalidad a distancia tradicional en Bogotá". 2012.
- Evaluación docente On-line Escuela Logística del Ejercito, 2012-1, 2012-2, 2013-1
- Estudio Online competencias específicas logísticas requeridas en el sector logístico Escuela Logística del Ejército – 2012
- Estudio de satisfacción cafeterías y papelerías de la Universidad Gran Colombia 2012-1
- Plan estratégico de mercadeo programa de Administración logística ESLOG 2014
- Estudio de Mercado áreas programas de Administración de Empresas en Colombia 2014
- Estudio competencias administradores de empresas "proyecto tuning" docentes y empresarios FCEA UGC - 2014
- Investigación de mercado programa de especialización Gestión de Empresas Asociativas, Universidad la Gran Colombia - 2015

- Investigación de mercado programa de especialización en Proyectos de Desarrollo, Universidad la Gran Colombia – 2015 – 2
- Estudio de mercados "MBA en Colombia" Universidad la Gran Colombia 2015-1
- Investigación de mercados MBA Universidad la Gran Colombia 2015-2
- Estudio de Mercado áreas programas de Economía con acreditación de alta calidad en Colombia 2016-1
- Investigación de Mercados – "Gestión empresarial & IM en empresas de la ciudad de Bogotá D.C. 2016-1
- Investigación de Mercados – "Gestión empresarial & IM en empresas de la ciudad de Bogotá D.C. 2016-1
- Estudio competencias administradores de empresas "proyecto tuning" empresarios FCEA UGC - 2016
- Investigación de Mercados – "Negocios disruptivos en Colombia 2016"
- Estudio de satisfacción estudiantes y medición efectividad publicitaria UGC 2017.
- Estudio de Mercado programas ciencias económicas modalidad virtual UGC 2017-2
- Estudio de Mercado programas mercadeo modalidad virtual UGC 2017-2
- Estudio de satisfacción estudiantes y medición efectividad publicitaria UMNG 2018.
- Estudio de mercado programas académicos en administración pública y afines ESAP 2018.
- Análisis plan de estudios y competencias del programa entre los grupos de interés UMNG 2018-2
- Estudio de satisfacción estudiantes y medición efectividad publicitaria UMNG 2019
- Dashboard análisis ofertas académicas educación superior Colombia 2019
- Estudio de mercado especializaciones ESAP renovación registro calificado 2019.
- Estudio de satisfacción estudiantes y medición efectividad publicitaria UMNG 2020

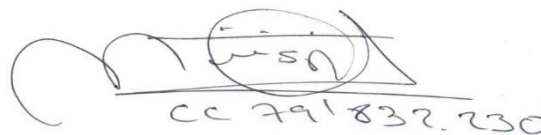
### **PARTICIPACION EN EVENTOS ACADEMICOS**

- Ponente Logística y Competitividad – Cuarto congreso internacional desarrollo económico y calidad de vida - Universidad la Gran Colombia 2012
- Ponente Logística – Motor de desarrollo del País – Primer Foro de Logística Regional – evento organizado por Universidad Jorge Tadeo Lozano, Corporación Calidad, Ecopetrol 2012
- Organizador Segundo Simposio Internacional Estrategia Logística – evento realizado por UNITEC – ESLOG 2012
- Panelista – Foro Internacional en Administración Pública - ESAP 2012
- Panelista invitado tema "Marketing Personal" – Programa de televisión "La U en su casa" - Teleamiga 2015
- Panelista invitado tema "Investigación de Mercados para PYMES" – Programa de televisión "La U en su casa" - Teleamiga 2016
- Panelista invitado tema "Libro Investigación de mercados" – Emisoras UMNG radio / UTADEO / Politécnico Grancolombiano / Universidad Piloto - 2018
- Ponente "STEM - Carreras del futuro", un camino para salir de la pobreza en Colombia. – Noveno congreso internacional desarrollo económico y calidad de vida - Universidad la Gran Colombia 2018
- "Ponente "Carreras STEM y Economía Naranja caminos para lograr la prosperidad". – Foro Economía Naranja, Industrias creativas y culturales. Universidad Militar 2018
- Panelista invitado "Webinar "La globalización en los negocios y el negocio de la globalización" FAEDIS UMNG 2019
- Panelista invitado "Webinar "Inteligencia artificial y toma de decisiones" FAEDIS UMNG 2019
- Panelista invitado Catedra Colombiana Lucha contra la corrupción – UNAL 2020

### **REFERENCIAS PERSONALES**

**CELSO LIBARDO MATEUS PINEDA**  
**DIRECTIVO ESAP**  
**PAR ACADEMICO MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL**  
**CELULAR 3202715698**

**RICARDO MORA PABON**  
**DOCENTE INVESTIGADOR**  
**CELULAR 3002890026**



cc 791832.230

**MILTON RICARDO OSPINA DIAZ**  
**C. C. 79.832.230. BOGOTA**