



II Taller Aspromer para docentes estrellas

El consumidor desde las Neurociencias

El objetivo del curso es proveer herramientas básicas para entender al consumidor desde las neurociencias, aplicando conocimiento de estas áreas para la generación de estrategias de *marketing*, que sean más asertivas para los clientes potenciales.

Duración:

El curso constará de 10 horas, repartidas en cuatro sesiones durante dos días.

Días: miércoles 26 y jueves 27 de junio del 2019.

Horario de clase: de 8:00 a. m. a 1:00 p. m.

Horario de almuerzo: de 1:00 p. m. a 2:00 p. m. (incluido en el curso).

Temario:

Primera Sesión:

- Neuromarketing y neurociencias, una nueva mirada al consumidor.
- Cómo el cerebro toma decisiones, procesos que anteceden la selección.
- Atención y sentidos.

Segunda Sesión:

- La memoria y el procesamiento de la información.
- Emociones, nuestra moneda de valoración.
- Exclusividad y factor social.
- *Neophilia*, el “quiero estrenar”.

Tercera sesión:

- Un caso de éxito explicado desde las neurociencias.
- Equipos y aparatos para medir el funcionamiento nervioso y el comportamiento.



Cuarta Sesión:

- Práctica con experiencias “crossmodales”.
- Práctica con *Eye trackers*.

Profesor:

Carlos José Salgado Rohner



Estudiante doctoral en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Neurología-Neurociencias del comportamiento en la Universidad de Sao Paulo, Brasil. Biólogo de la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

Actualmente es profesor de pregrado y posgrado en la Universidad de la Sabana, en temas relacionados con neurociencias, comportamiento y consumidor. Es el director del NeuroSmart Lab de la Universidad de La Sabana, laboratorio enfocado a desvelar el comportamiento del consumidor.

Salgado realiza investigaciones enfocadas en la percepción, asociación y toma de decisiones, temas de los cuales posee varias publicaciones de alto nivel. Además, aplica sus conocimientos realizando consultorías a empresas para dar solución a problemas con la atracción de consumidor, por medio de investigaciones de mercado enfocadas en el análisis y evaluación de diseño y mejoras de identidad visual, contenido de comunicación y producto.

https://www.researchgate.net/profile/Carlos_Salgado

Más información:

✉ direccionejecutiva@aspromer.com

☎ 3017995198