

La informalidad ligada a la competitividad de las Pymes en Colombia

Autores

1. Osmar Yesid Alba Cortes, Economista y publicista, *Docente de Mercadeo y Publicidad, en la Fundación Universitaria del Área Andina, coordinador semillero de investigación La Vitrina- GIP Target, Bogotá D.C, Colombia.* osalba@areandina.edu.co
2. Adriana del Pilar Gómez Segura, *Estudiantes de Mercadeo y Publicidad, en la Fundación Universitaria del Área Andina, integrante semillero de investigación La Vitrina- GIP Target, Bogotá D.C, Colombia.* Agomez123@estudiantes.areandina.edu.co

Resumen

En la economía de Colombia resulta de singular importancia el modelo de pyme, dado que sobre él recae una gran responsabilidad para la formación del PIB. Esto hace que, desde la iniciativa de varias entidades, se estudie diversas dimensiones de este modelo de negocio; pues cada uno quiere aportar lo suyo buscando fortalecer y mejorar la situación de las pequeñas y medianas empresas, ya que existe la consciencia de que estas pueden liderar el desarrollo del país.

En camino de contribuir a lo enunciado líneas arriba, cabe preguntarse ¿Cuáles los factores que influyen en la informalidad de las pymes en Colombia, cuál es la eficacia de las políticas del gobierno colombiano para apoyar a las empresas enmarcadas bajo este modelo de negocio, y si resultaría provechoso revisar éstas para perfeccionarlas y lograr desde ello apalancar la economía?

Palabras Claves

Pymes, competitividad, mercado, informalidad, Colombia

Marco Teórico

En la normatividad colombiana se entiende como pymes a aquellas empresas que pueden tener un número entre 1 y 50 empleados, y/o manejan unos activos desde 50 SMLV y 5001 SMLV. (Mintic, 2011)

A partir de estas mínimas variables requeridas para la clasificación de este tipo de empresas, se desglosan algunas variables que afectan su productividad; una de ellas es la informalidad; entendiéndose por esta, la falta de registro de la empresa o negocio a la Cámara de Comercio, la no contratación de personal de manera normal bajo las condiciones legales del país, la no existencia de un control contable y financiero sistemático y ordenado y la no vinculación de una figura jurídica como empresa al sistema bancario y financiero del país. (Valencia, 2004) La informalidad de las pymes juega un papel importante para la financiación de las mismas como el músculo financiero externo, es decir, su capacidad para acceder a fuentes de financiamiento con origen en el sector financiero se ve limitada dada su incapacidad para demostrar solvencia, presentar proyectos con un flujo de caja interesante, demostrar estabilidad y solidez y mucho menos ofrecer garantías reales para la banca. Esta circunstancia, también les hace incurrir en modalidades de crédito informales como el gota a gota que las somete a la usura y a líneas de crédito bancarias con altas tasas de interés; condición que profundiza aún más su situación de informalidad. (Salazar, 2017)

Desde el estado colombiano se ha tomado a la innovación como uno de los motores del desarrollo de la economía y en esta ruta se estima también que las pymes deben ser un modelo de negocio que caracterice principalmente por este aspecto. Justamente este concepto ha conducido a pensar que son las pymes las que deberían ser más apoyadas desde las políticas internas de un país, ofreciéndoles mayor acceso a fuentes de financiación oficial, educación para sus directivos y

preparación profesional para sus colaboradores, con el fin de promover el uso de mano de obra muy altamente calificada; Sin embargo y como una de las consecuencias de la informalidad, se ha encontrado que a los pequeños empresarios no les interesa la mano de obra calificada ni la calificación de los directivos pues lo ven como un aspecto costoso e innecesario, de manera que así se limitan no solo las posibilidades de la empresa para expandirse, sino las capacidades de la misma para generar mayor número de puesto de trabajo dignos y formales.

Otra de las barreras a las que se enfrentan las pymes, es la falta de planeación estratégica desde su estructura interna, lo que limita su capacidad para generar un desarrollo, y mejorar su participación en el mercado, sin embargo, aquellas pymes que tienen un objeto de negocio de exportación manejan una estructura menos informal y esto mejora su capacidad estratégica para contribuir con el sostenimiento del negocio en el mercado. El punto es que a mayor informalidad de la empresa, se tiene más dificultad para producir políticas y de ellas indicadores de medición para llevar controles de los cambios que se dan con motivo de las decisiones tomadas: En su mayoría los directivos de las pymes encuentran líneas de negocio nuevas, incursionen en el mercado, cambian tecnologías o re direccionan procesos, no como el resultado de la planificación, sino por diferentes motivos como la recomendación de amigos, por imitación, o por presión del mercado; y casi siempre bajo el método de ensayo, error, aprendizaje.

Justificación

Las pymes en Colombia son quienes en la actualidad mueven la economía generando empleo y tratando de llevar una empresa con una organización básica e inexperta, la cual hace que en su mayoría sea fracasada. Sin embargo, estas tratan de sobrevivir en el medio de la informalidad, ya que no poseen la organización documental ni los requisitos básicos para lograr un músculo financiero y obtener ayuda de las entidades bancarias que les pueden aportar a su crecimiento.

Así mismo, en la normatividad que rige a las empresas suele ser muy poco amigable, lo cual hace que también se maneje de forma informal la estructura y planeación organizacional de las mismas.

Pregunta de investigación

¿Cómo influye la informalidad en la competitividad de las pymes colombianas?

Hipótesis

La informalidad hace que las pymes en Colombia tengan dificultades para acceder al sistema financiero formal, limita su capacidad de expansión y dificulta su acceso a programas de gobierno que la podrían beneficiar.

Objetivo General y específico

Evidenciar como influye la informalidad de las Pymes en Colombia, sobre su competitividad.

Metodología

Para poder llevar a cabo este trabajo, se realizó un estudio exploratorio en el que se han analizado diversas fuentes secundarias, como artículos publicados en revistas especializadas, documentos en sitios web de entidades públicas y privadas y libros de autores especializados en el tema. El enfoque que se ha dado es netamente cualitativo donde se analiza la variable competitividad frente a la informalidad y sus efectos sobre áreas determinantes como mercado, calificación del personal, acceso fuentes de financiación, y acceso a programas de fomento del estado, entre otras.

Resultados preliminares

De acuerdo a los sustentos académicos, es pertinente asegurar que se da una gran coincidencia en tanto al análisis de factores que inciden en la competitividad de las pymes en Colombia: No consiguen fuentes de financiamiento que apalanquen sus iniciativas emprendedoras y de innovación, sus mercados meta constituyen una limitante pues muy pocos empresarios buscan sus clientes más allá de la ciudad en la que se domicilian y mucho menos en otro país, difícilmente los empresarios cuentan con personal bien calificado pues lo estiman como costoso e innecesario y en la mayoría de los casos ellos mismos no se cualifican ni están capacitados para liderar exitosamente sus empresas. También los productos desarrollados desde la pyme difícilmente se pueden catalogar como innovadores y generalmente a ellos se llega por el método de ensayo error y sin una planificación de fondo. De otro lado gran mayoría de las pymes no pueden ser sujeto de aplicación a planes de fomento dado que la informalidad conduce a que esto no se de pues el estado no puede invertir en entidades que no están debidamente registradas ante la cámara de comercio y la DIAN. Sin embargo se debe saber que el concepto de informalidad viene siendo mal entendido y que suele confundirse por definición la actividad económica informal con la de pyme no registrada o informal; hecho que causa confusión a la hora de diseñar políticas para atacar la informalidad y políticas para el fomento de la pyme.

Seguidamente se amplían los conceptos que conducen a la afirmación de estos hechos como resultados preliminares de este trabajo:

En consistencia con esta línea de pensamiento ha resultado para los autores un tema de absoluto interés toda vez que mediante este tipo de trabajos indudablemente se puede contribuir a la construcción de un modelo económico más justo e incluyente en la parte organizacional y estratégica y por medio del cual se puede hacer frente a los grandes desafíos económicos que pesan

sobre la nación y que tienen que ver con la formación de estructuras de mercado socialmente responsables y sostenibles. (Alba, 2017)

Una de las preocupaciones más grandes de los gobiernos Colombianos a lo largo de varias décadas, ha sido la posibilidad de que las personas cuenten con un empleo digno, del cual puedan derivar ingresos y que les permita tener calidad de vida: En la búsqueda de la solución a esta problemática, siempre se ha visto a las pequeñas empresas como una opción, dado que la importancia de negocios de esta categoría en el país es supremamente alta, pues según Sánchez (2007) del total de empresas en Colombia, 99% son microempresas cuya dinámica es responsable del 37% de la producción nacional, y su capacidad de generar empleo es tal que ofrecen el 58,7% de todos los puestos de trabajo en el país; sin embargo es necesario aclarar que estas cifras no son coincidentes con los autores e instituciones que estudian el tema ya que la alta tasa de informalidad que se presenta en este modelo de negocios, hace que muchos de los negocios que están bajo él no aparezcan registrados dentro de las cifras oficiales y de autores privados que generalmente se basan en las primeras.

Dado lo anterior; es apenas lógico pensar que una gran parte de los esfuerzos del gobierno colombiano en materia de búsqueda de fuentes de generación de empleo estén orientados a impulsar, mantener y desarrollar el modelo de pequeñas empresas, y lo que podría esperarse es también que las problemáticas que suelen afectar a los pequeños empresarios tuviesen un gran manejo de modo tal que estos lograsen cumplir con su función social y económica sin mayores inconvenientes: Sin embargo al verificar en la literatura disponible, se evidencia que esto no es cierto del todo y que tal como lo exponen Romero, Melgarejo y Vera (2015), las pequeñas empresas en el territorio colombiano arrastran con los mismos problemas con repetitivos históricos de más de tres décadas: Las pequeñas empresas presentan una alta tasa de cierre pues de 43.316

empresas creadas en el trienio contado desde el 2012, alrededor del 16% de ellas han sido liquidadas, donde al explicar las razones de cierre de estas, hay una gran coincidencia de factores que generalmente se hallan en el entorno: dificultad de acceso a fuentes de financiación, no poder cumplir con trámites administrativos para mantenerlas funcionando, altas tasas impositivas, factores asociados a competencia desleal y acceso a mercados, desarrollo en infraestructura entre otros, hechos que pueden ser atribuibles a la manera informal como se gestionan estos negocios, la improvisación en consecución y contratación de personal, el recurrir a fuentes costosas y no formales de financiación y la improvisación a la hora de atacar sus nichos de mercado.

Con lo anterior, resulta lógico pensar que la eficacia de las políticas gubernamentales para favorecer el modelo de pequeña empresa por parte del estado colombiano no ha tenido el impacto que debería y esto conduce a pensar cuáles son las falencias que podría presentar dicha política: Al revisar la literatura al respecto se encuentra que uno de los desaciertos del gobierno ha sido la manera como se ha venido entendiendo dos factores asociados: la informalidad y las características de la pyme; pues se ha dado en entender que los negocios informales y los empleos informales son lo mismo que las pymes y las políticas que se vienen diseñando, se orientan para tratar la informalidad, con las mismas fórmulas de las pymes.

Lo evidenciado al respecto es que al hablar de informalidad no se está haciendo referencia exacta a pymes: De hecho, al referirse a la informalidad debe pensarse en cuatro categorías ocupacionales fundamentales; Los ayudantes familiares no remunerados, los trabajadores del servicio doméstico, los trabajadores por cuenta propia diferentes de profesionales y técnicos independientes, y los asalariados y patrones vinculados a empresas de hasta 10 empleados. Sin embargo, en esta última categoría cabe la discusión pues la informalidad también está asociada al

desempeño de labores o trabajos sin que medie o soporte frente a este algún modo de contrato o legalización formal y lo que se argumenta es que hay empresas aun con menos de 10 trabajadores, cuya situación es completamente ilegal y frente a la legislación colombiana son tan legales como las más grandes empresas del país. (Guerrero, 2009)

Otros de los factores diferenciadores tienen que ver con las variables que determinan la informalidad y las que determinan el nacimiento o liquidación de pymes: al respecto se ha evidenciado que factores como la educación, la edad de los emprendedores, la estabilidad de la economía, el nivel de ingresos medio de las personas, favorecen la creación y sostenibilidad de nuevas pymes. Mientras tanto la informalidad bien suele tener otros comportamientos como: A mayor nivel de pobreza de las personas, medida por el nivel de ingresos; mayor probabilidad de entrar en la informalidad, hay una relación inversa entre el nivel educativo y la posibilidad de entrar en la informalidad; A menor educación mayor informalidad, en cuanto a la edad se registra que cuando se reúnen las dos características anteriores, la edad cobra una relación directa con la informalidad; a mayor edad, mayor probabilidad de entrar en la informalidad, concluyendo también que la informalidad está asociada con los ciclos económicos, viéndose que cuando se profundizan las crisis en el país el nivel de informalidad se incrementa. (Guerrero, 2009)

Desde luego se evidencia que hay entre el entendido de informalidad y la pyme, una profunda distancia, anotando que a este trabajo escapa la observación del área rural y se ha centrado solamente en el desempleo y las pymes del sector urbano, donde se evidencia mayor tasa de informalidad y proliferación de Pymes, teniendo en cuenta que en su orden, los sectores con mayor número de negocios informales esta en el Comercio, la construcción, el transporte, y en último lugar los servicios.

Concluyendo; es pertinente anotar que indudablemente las Pymes constituyen un modelo de negocio que debe ser visto desde el gobierno como una área estratégica de desarrollo para el país, dada su importancia y protagonismo en la actividad económica, y su capacidad para generar puestos de trabajo. En este orden de ideas el fortalecer las políticas de estado para fomentar y proteger las pequeñas empresas, es imperioso. Sin embargo, perfeccionar las políticas de gobierno implica distinguir bien el concepto de pyme y separarlo del concepto de informalidad, de modo que se puedan generar políticas que apunten a la reducción de la informalidad y no mezclen los dos conceptos pues el comportamiento y factores que determinan la informalidad y fortalecimiento de la Pyme, son completamente distintos y requieren tratamientos bien diferenciados.

Bibliografía

- Alba, O. Y. (Octubre de 2017). Alternativas para el desarrollo colombiano. *Clase de economía colombiana Universidad Piloto de Colombia*. Bogotá, Colombia.
- Fredy Romero, Z. M. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Suma De Negocios*, 29 - 41.
- Guerrero, J. R. (2009). *Capacitación Laboral para el sector informal en Colombia*. Bogotá: Organización Internacional Del Trabajo.
- Mintic. (21 de Agosto de 2011). *mintic.gov.co*. Obtenido de *mintic.gov.co*:
http://www.mincit.gov.co/mipymes/publicaciones/2761/definicion_tamano_empresarial_micro_pequena_mediana_o_grande
- Salazar, O. C. (2017). Nueva visión sobre la informalidad de las mipymes del área metropolitana de Bucaramanga; causas y efectos. *Revista SENA*, 23 a 31.
- Sánchez, J. J. (2007). Algunas aproximaciones al problema del financiamiento de la pymes en Colombia. *Scientia ey technica*, 321.
- Valencia, D. O. (24 de Marzo de 2004). *icesi.edu.co*. Obtenido de *icesi.edu.co*:
https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/127/html
- Erazo, S. C. R., Castro, A. A., & Achicanoy, H. A. (2016). Inversión en tecnologías de la información y las comunicaciones y su relación con en el direccionamiento estratégico de las PYMES de santiago de cali - Colombia/Investment in information technology and communications and its relationship with the strategic direction for SMEs in cali - colombia. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologias De Informação*, (18), 1-17.
doi:<http://dx.doi.org.proxy.bidig.areandina.edu.co/10.17013/risti.18.1-17>
- Víctor Hugo, R. F., Francoise Venezia, C. T., David, B. R., & Fernando Juárez Acosta. (2013). Liderazgo en directivos colombianos vs. mexicanos. un estudio comparativo. *Investigación & Desarrollo*, 21(2) Retrieved from <http://proxy.bidig.areandina.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/docview/1464952551?accountid=50441>

Echeverri Florez, H. M., & Roberth, P. U. (2016). La madurez ambiental como estrategia para la competitividad en las pymes de salud. *Salud Uninorte*, 32(2) Retrieved from <http://proxy.bidig.areandina.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/docview/1865595034?accountid=50441>

Mora-Riapira, E. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las mipymes del sector comercio en bogotá */Strategic planning and competitiveness levels of SMEs in the business sector in Bogotá/Planeamento estratégico e níveis de competitividade das PMEs do sector do comércio em bogotá. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 79-87. Retrieved from <http://proxy.bidig.areandina.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/docview/1697674415?accountid=50441>

Marulanda Echeverry, C. E., López Trujillo, M., & Valencia Duque, F. J. (2017). Personal skills and processes of the knowledge management in SMEs in colombia. [Competencias personales y procesos de gestión del conocimiento en PYMES de Colombia] *Espacios*, 38(8), 7. Retrieved from www.scopus.com

<https://www-sciencedirect-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/science/article/pii/S0123592312702048>

https://ac-els-cdn-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/S0123592315000790/1-s2.0-S0123592315000790-main.pdf?_tid=e0e1ba21-223a-4965-9cd3-44b63f6d8e2e&acdnat=1540960780_e8b6caab8a5638027bb24a6450929ad2