

JAVIER SANCHEZ CASTAÑEDA

Profesional en Psicología, con Especialización y Maestría en Psicología del Consumidor. Experiencia en el diseño y ejecución de investigación de mercados, investigación del consumidor, planes de negocios y planes de mercadeo. Consultor empresarial. Experiencia como Analista de Recursos Humanos y Analista Financiero.

Docente Universitario e investigador de pregrado y posgrado con más de 18 años de experiencia en diferentes universidades como Politécnico Grancolombiano, Universidad Central de Colombia, Universidad Piloto de Colombia, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Universitaria Agustiniana, Universidad de Ibagué.

Diseño de contenidos de Cursos virtuales así como docente virtual en pregrado y posgrado.

Coordinador del área de Comportamiento del Consumidor en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz.

Es autor de artículos de investigación “Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia” así como “Contextualización y enfoques en el estudio de comportamientos pro-ambientales o ecológicos con miras a la perfilación del consumidor verde” en Colombia.